

ぐるなび

お中元商戦好調、サイト流入 138% ～ 外食専門店も出現「馬刺し」に注目！～

ぐるなびが運営するお取り寄せグルメサイト「ぐるなび食市場」では、6月18日（木）、お中元習慣のある17名（女性16名、男性1名）を招待し「お中元ギフト」の試食会を開催した。

同会では、食市場の専任スタッフが27万点の中から厳選したお中元ギフト11品を紹介・試食。「商品力（見た目、味など）」「価格とのバランス」「贈りたいと思うか」「自分が貰ったら嬉しいか」などの基準で投票されたお中元ギフトのランキングを発表した。

お中元市場全体については、企業・個人共に縮小傾向にあるが、ぐるなび食市場の「お中元特集」へのサイト流入数は、今年の同時期と比較しても138%と順調に増加。ネット通販業界自体は右肩上がりの状況が今後も継続すると思われる。

1位



※試食は握り
寿司で提供。

商品名：「特選馬刺し ぐるなび食市場限定セット」
店舗名：馬刺し専門店 天馬
価格：3,550円（税込・送料無料）

2位



商品名：「笹巻寿司詰め合わせ（4種12個）」
店舗名：東京正直屋
価格：4,410円（税込・送料別）

3位



商品名：「北海道産紅ずわいがにフレッシュ3缶セット」
店舗名：OH!GLE（オーグル）
価格：3,650円（税込・送料無料）

3位



商品名：「海鮮茶漬けセット」
店舗名：西海の四季 おぢか屋
価格：3,280円（税込・送料無料）

5位



商品名：「ドデカ北海道メロシ2kg（1玉）」
店舗名：道産ネットミツハシ
価格：2,980円（税込・送料無料）

《ぐるなび食市場 お中元特集》 <http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/ochugen>