「西友江戸川中央店」オープン

【試読版】

（正規版の内容を縮小して提供しております）

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

惣菜

「特盛ハンバーグ弁当」

惣菜売場では、米飯の298円のデカうま弁当をはじめ、全面リニューアルをかけたおにぎり68円、98円、128円の3価格帯を販売。（続きは正規版をご覧ください）

青果

85円野菜

青果売場では、入口脇に「契約農園育ち」を展開。青果売場でも“85円キャンペーン”商品を品揃え。

鮮魚

刺身

鮮魚売場では、対面窓口を設け、近海丸魚も豊富に品揃え。鮮魚売場の対面窓口は、売場面積によるが、新店や改装では積極的に導入していく方針。

精肉

「鹿児島県産豚肉ロースしゃぶしゃぶ用」

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

西友（合同会社西友）は、8月8日（木）、東京都江戸川区に「西友江戸川中央店」をオープンした。同店の出店により、西友店舗数は計374店舗となる。

「西友江戸川中央店」は、JR総武線新小岩駅から約1.5km南東の距離に位置し、店舗周辺は区役所や文化センターなどの公共施設が数多くあり、工場、戸建て住宅、マンションが立ち並ぶ人口密集地。千葉街道や京葉道路からも近く、徒歩や自転車での来店に加え、車でのアクセスも便利な立地である。

同社では、7月5日（金）～9月4日（水）の最大2ヶ月間、夏に需要が高まる選りすぐりの食品（生鮮品含む）・日用品、合計250品目を“85”円にて提供。夏に需要が高まるミネラルウォーター、ソフトドリンク、アイスクリーム、台所用洗剤などの商品を中心に、“85円”で提供することで「西友の低価格」を消費者に印象付ける目的があり、TVCMなどでも訴求している。

“85円”という価格設定にあたっては、まず、夏に人気のカテゴリーを選定。その中でお客様に人気の高い商品を価格帯によってグループ分けし、グループ内の売上ボリュームが最も高い価格を割り出し、その価格を中心にどこまでの値下げが可能か検討を重ねたという。結果として、合計250品目を“85円”で提供。

同社では、期間中の利用客の反応を分析し、今後のEDLP推進の取り組みへ反映させていく方針。

Food Navigation 年間購読会員様 募集のご案内

■『Food Navigation』サービス内容

・新店・既存店レポート、小売業トップインタビュー、商品レポート、展示会情報、企業情報、他を随時配信
・**年間**サービス利用料　：　**８０，０００円**（税込）

≪ご利用にあたって≫

※当サービスは当サービス「利用規約」に基づき、申込書の弊社承諾により開始するものとします。また、申込希望の方は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
※利用規約など詳しくは、http://www.foodnavigation.com/ をご参照下さい。（Food Navigationで検索！）。

≪　入会申込書　≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当　：　小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７
TEL. ０４８－４２４－５５４６
E-mail：info@foodnavigation.com

☑『Food Navigation』利用規約に同意し、年間購読に申し込みます。

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者　部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX:

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.