

セブニーレブン・ジャパン 「商品政策」

【2014 年度上期重点政策】

- 1 消費税に対応した質の高い新しい商品の強化
- 2 食の外部化ニーズ、ミールソリューションへの更なる対応
- 3 オムニチャネルの成功に向けた取り組み強化

“価値訴求”・・・価値とは何か？

価値とは「品質」、「価格」、「新しさ」、「品揃え」
同社では、「上質さ」と「手軽さ」、「新しさ」と「驚き」を価値として提供していく。モノマネは差別化戦略では勝てない。また、価値訴求を徹底的に行うことでコストは下げられる。

2 食の外部化ニーズ、ミールソリューションへの更なる対応

- ①食の外部化率の高まりに比例し、中食の市場規模も拡大。これまでチルド売場を拡大してきたが、足りなくなってきており、店舗へのアイランドチ

ルドケースを導入し売場改革を実施する。
既存店でいかに集客をしていくかが大切。

- ・チルドケースを1本増設。
- ・新型チルドケースに入替。

(続きは正規版をご覧ください)



「炭火焼鮭幕の内」「玉子をそえた牛すき丼」

正規版では、全2ページで詳しく掲載中です。続きは年間購読をお申込み下さい。

Food Navigation 年間購読会員様 募集のご案内



■『Food Navigation』

・SM・商業施設レポート、商品レポート、展示会情報などを配信。

・年間サービス利用料：76,190円+税(税込82,285円)

※当サービスは当サービス「利用規約」に基づき、申込書の弊社承諾により開始するものとします。また、申込希望の方は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービス「利用規約」：<http://www.foodnavigation.com/terms/>

※「年間購読申込書」：http://www.foodnavigation.com/pdf/fn_entrysheet.pdf

《 お問い合わせ 》

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

TEL. 048-424-5546

FAX. 048-424-5547

E-mail: info@foodnavigation.com