

ぐるなび キュレーションサービス 「ippin」をスタート



『ippin』キュレーター懇親会



たいめいけん 茂出木氏 ぐるなび 久保社長

ぐるなびは、価格や知名度だけにとらわれず、ストーリーや世界観といった視点でモノを語ることができる“食”にこだわりを持つ方々のセレクトした商品を紹介するキュレーションサービス『ippin』を10月30日(木)から開始する。(※キュレーションとは、無数の情報の中から収集・整理し、新たな価値を付与して共有すること)

インターネットが普及し情報過多な時代の中で、同社では、『ippin』サービスの開始にあたり、食に精通した確かな価値を語れる食情報の発信者を「ippinキュレーター」として採用。『ippin』サイトユーザーは迷うことなく極上のグルメやギフトを知り、見つけ、味わえる。同社はそうした「食の愉しみ」でキュレーターとユーザーが繋がるサービスへと発展させていく。

キュレーターには、プロフェッショナルな高い知識や技術で食を提供するシェフやパティシエやソムリエ、それぞれのカテゴリで食に精通した研究家や有識者、ビジネスや生活シーンの中でのおもてなしなど、高い水準でのギフトや選択眼を持った秘書やキャビンアテンダント、独自の食のこだわりを

持っている著名人などを採用。各キュレーターの知識や経験からそのキュレーターならではの食を語ってもらい、選りすぐりの逸品を紹介。その人だからこそその価値観と信頼感が伝わる食情報を『ippin』で発信していく。



株式会社たいめいけん 専務取締役 茂出木 浩司氏

ケチャップが不可欠。同様に『ippin』ではプロならではのこだわりの食材や商品を紹介できるということで大変魅力を感じている。今後もこのサイトを応援していきたい」とした。(続きは正規版をご覧ください。)

「MAXキャホー」と声を張り上げながら、洋食レストランたいめいけんの名物メニュー「オムライス」を作る(株)たいめいけん 三代目 茂出木浩司氏。今回、同サービスへの参加について、「たいめいけんの昔懐かしいオムライスには、ある