

スーパーマーケット販売統計調査

～2015年2月速報版・2015年1月確報版～

■ 2015年2月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.8%	100.0%
食品合計	88.9%	102.4%	100.4%
生鮮3部門合計	33.6%	104.2%	102.0%
農産	13.4%	101.9%	99.8%
水産	9.1%	105.9%	103.4%
畜産	11.1%	105.7%	103.5%
惣菜	9.7%	108.3%	105.6%
日配	18.7%	100.7%	99.1%
一般食品	26.9%	99.4%	97.7%
非食品	7.4%	96.1%	95.5%
その他	3.7%	98.5%	99.6%

■ 2015年1月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.3%	101.4%
食品合計	87.8%	104.1%	102.0%
生鮮3部門合計	34.3%	104.9%	102.7%
農産	13.4%	102.2%	100.2%
水産	9.5%	105.3%	103.1%
畜産	11.4%	107.9%	105.4%
惣菜	9.6%	107.5%	104.7%
日配	18.6%	103.9%	102.0%
一般食品	25.3%	102.0%	100.2%
非食品	8.4%	97.2%	96.7%
その他	3.7%	96.6%	96.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	101.4%	97.9%
関東地方	73	102.0%	100.3%
中部地方	57	103.6%	101.3%
近畿地方	43	100.8%	99.8%
中国・四国	39	102.6%	100.4%
九州・沖縄	25	101.5%	100.8%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	102.3%	99.4%
関東地方	73	105.5%	103.7%
中部地方	57	104.4%	101.8%
近畿地方	43	100.8%	99.9%
中国・四国	39	103.3%	101.3%
九州・沖縄	25	101.4%	100.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	97.8%	99.7%
4～10店舗	75	102.6%	101.7%
11～25店舗	73	100.4%	99.9%
26～50店舗	43	103.0%	100.4%
51店舗	41	101.8%	99.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	99.7%	99.5%
4～10店舗	75	102.4%	101.8%
11～25店舗	73	101.7%	100.3%
26～50店舗	43	103.9%	101.3%
51店舗	41	103.5%	101.6%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,369
総売場面積(m ²)	12,098,690
既存店総売上高(万円)	73,972,074
店舗平均月商(万円)	10,348
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.3

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,385
総売場面積(m ²)	12,114,982
既存店総売上高(万円)	78,454,586
店舗平均月商(万円)	10,968
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7