

スーパーマーケット販売統計調査 ～2015年7月速報版・2015年6月確報版～

■ 2015年7月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.0%	101.7%
食品合計	88.0%	104.5%	102.1%
生鮮3部門合計	32.4%	105.8%	103.2%
農産	13.0%	107.9%	105.6%
水産	8.9%	103.3%	100.6%
畜産	10.4%	105.5%	102.6%
惣菜	9.6%	106.2%	103.4%
日配	19.2%	104.0%	101.6%
一般食品	26.7%	102.9%	100.8%
非食品	8.4%	100.7%	99.1%
その他	3.6%	100.3%	99.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	103.3%	101.0%
関東地方	70	104.5%	102.2%
中部地方	58	103.7%	101.1%
近畿地方	34	103.0%	101.2%
中国・四国	36	106.6%	103.0%
九州・沖縄	28	103.2%	102.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	55	99.2%	100.3%
4～10店舗	68	103.1%	101.8%
11～25店舗	65	102.3%	100.4%
26～50店舗	45	104.0%	101.6%
51店舗	42	104.4%	102.0%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,456
総売場面積(m ²)	12,705,181
既存店総売上高(万円)	83,479,780
店舗平均月商(万円)	11,548
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8

■ 2015年6月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.5%	101.2%
食品合計	87.8%	104.0%	101.6%
生鮮3部門合計	33.0%	105.9%	103.3%
農産	13.8%	108.3%	105.9%
水産	8.6%	103.5%	100.9%
畜産	10.7%	104.8%	102.0%
惣菜	9.5%	105.4%	102.5%
日配	19.0%	103.1%	100.8%
一般食品	26.4%	101.9%	99.8%
非食品	8.6%	99.7%	98.6%
その他	3.5%	98.2%	98.1%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	102.4%	100.3%
関東地方	70	104.2%	101.6%
中部地方	58	102.6%	100.2%
近畿地方	34	102.9%	101.1%
中国・四国	36	105.1%	101.9%
九州・沖縄	28	103.4%	102.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	56	99.3%	100.1%
4～10店舗	68	102.0%	101.4%
11～25店舗	64	102.1%	100.2%
26～50店舗	45	103.6%	101.0%
51店舗	42	103.8%	101.5%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,425
総売場面積(m ²)	12,657,482
既存店総売上高(万円)	81,581,585
店舗平均月商(万円)	11,335
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6