

スーパーマーケット販売統計調査 ～2015年8月速報版・2015年7月確報版～

■ 2015年8月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.2%	101.8%
食品合計	88.3%	104.6%	102.1%
生鮮3部門合計	32.8%	105.6%	102.8%
農産	13.9%	108.1%	105.6%
水産	8.6%	103.3%	100.6%
畜産	10.3%	104.3%	101.2%
惣菜	10.2%	106.8%	103.9%
日配	18.8%	104.1%	101.8%
一般食品	26.5%	102.9%	100.7%
非食品	8.2%	101.4%	100.3%
その他	3.5%	100.0%	99.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	103.4%	101.1%
関東地方	70	104.4%	102.1%
中部地方	58	103.8%	101.0%
近畿地方	34	103.8%	101.7%
中国・四国	36	106.1%	102.3%
九州・沖縄	28	104.0%	103.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	98.7%	99.8%
4～10店舗	67	103.0%	101.8%
11～25店舗	64	102.7%	100.9%
26～50店舗	45	104.2%	101.9%
51店舗	42	104.6%	102.0%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,434
総売場面積(m ²)	12,686,927
既存店総売上高(万円)	88,814,891
店舗平均月商(万円)	12,332
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

■ 2015年7月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.0%	101.7%
食品合計	88.0%	104.5%	102.1%
生鮮3部門合計	32.4%	105.8%	103.2%
農産	13.0%	107.9%	105.6%
水産	9.0%	103.2%	100.6%
畜産	10.4%	105.5%	102.6%
惣菜	9.7%	106.2%	103.4%
日配	19.2%	104.0%	101.7%
一般食品	26.7%	102.8%	100.8%
非食品	8.3%	100.8%	99.1%
その他	3.6%	100.2%	99.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	103.3%	101.1%
関東地方	70	104.4%	102.2%
中部地方	58	103.8%	101.2%
近畿地方	34	103.0%	101.2%
中国・四国	36	106.6%	103.0%
九州・沖縄	28	103.2%	102.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	56	99.5%	100.6%
4～10店舗	68	103.0%	101.8%
11～25店舗	64	102.3%	100.4%
26～50店舗	45	104.0%	101.6%
51店舗	42	104.4%	102.0%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,436
総売場面積(m ²)	12,708,719
既存店総売上高(万円)	83,473,721
店舗平均月商(万円)	11,580
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8