

スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年7月速報版・2016年6月確報版～

■ 2016年7月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.7%	101.4%
食品合計	89.3%	104.0%	101.5%
生鮮3部門合計	33.0%	103.5%	100.9%
農産	13.3%	104.3%	101.8%
水産	9.0%	102.4%	99.9%
畜産	10.7%	103.4%	100.7%
惣菜	10.0%	105.3%	102.5%
日配	19.3%	104.3%	101.8%
一般食品	27.0%	104.0%	101.8%
非食品	7.9%	101.8%	101.6%
その他	2.8%	97.6%	97.6%

■ 2016年6月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	100.6%
食品合計	89.2%	102.9%	100.8%
生鮮3部門合計	33.4%	102.2%	100.0%
農産	14.1%	102.8%	100.6%
水産	8.7%	101.4%	99.2%
畜産	10.7%	101.9%	99.7%
惣菜	9.6%	103.8%	101.4%
日配	19.5%	103.7%	101.6%
一般食品	26.7%	103.0%	101.1%
非食品	8.0%	100.2%	100.0%
その他	2.8%	96.2%	96.4%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.6%	101.7%
関東地方	73	103.9%	101.7%
中部地方	53	105.2%	100.5%
近畿地方	44	102.0%	100.9%
中国・四国	34	105.5%	101.8%
九州・沖縄	23	104.1%	103.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.6%	101.0%
関東地方	73	102.9%	100.9%
中部地方	53	103.9%	99.7%
近畿地方	44	101.1%	100.4%
中国・四国	34	103.9%	100.3%
九州・沖縄	23	102.7%	102.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	99.8%	99.8%
4～10店舗	68	100.6%	100.4%
11～25店舗	66	102.1%	100.5%
26～50店舗	46	103.6%	101.4%
51店舗	43	104.2%	101.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	99.3%	99.3%
4～10店舗	70	99.4%	99.6%
11～25店舗	64	100.5%	99.9%
26～50店舗	46	102.3%	100.2%
51店舗	43	103.2%	101.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,715
総売場面積(m ²)	12,676,882
既存店総売上高(万円)	86,162,121
店舗平均月商(万円)	11,530
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.0

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,685
総売場面積(m ²)	12,661,206
既存店総売上高(万円)	83,387,480
店舗平均月商(万円)	11,182
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8