

## スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年9月速報版・2016年8月確報版～

### ■ 2016年9月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.2%	98.8%
食品合計	89.9%	101.7%	99.2%
生鮮3部門合計	34.3%	100.2%	97.5%
農産	14.6%	100.0%	97.5%
水産	8.7%	99.8%	97.3%
畜産	11.1%	100.6%	97.7%
惣菜	10.1%	103.0%	100.1%
日配	19.6%	103.1%	100.6%
一般食品	25.9%	102.2%	100.0%
非食品	7.3%	97.2%	96.6%
その他	2.8%	94.9%	94.4%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.0%	99.4%
関東地方	73	101.3%	98.8%
中部地方	53	101.7%	97.6%
近畿地方	44	100.4%	98.9%
中国・四国	34	102.9%	98.3%
九州・沖縄	23	100.7%	100.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	95.1%	95.1%
4～10店舗	68	97.7%	97.7%
11～25店舗	65	99.1%	97.6%
26～50店舗	47	101.2%	98.5%
51店舗	43	101.8%	99.2%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,711
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,712,307
既存店総売上高(万円)	81,916,269
店舗平均月商(万円)	19,111
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.7

### ■ 2016年8月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.6%	98.2%
食品合計	89.9%	101.0%	98.4%
生鮮3部門合計	33.4%	99.7%	97.0%
農産	13.9%	99.6%	97.1%
水産	8.7%	98.8%	96.2%
畜産	10.7%	100.4%	97.4%
惣菜	10.5%	101.5%	98.5%
日配	19.2%	102.6%	100.0%
一般食品	26.9%	101.4%	98.9%
非食品	7.3%	97.9%	97.2%
その他	2.8%	94.9%	94.4%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	99.5%	96.9%
関東地方	73	100.5%	98.2%
中部地方	53	101.5%	91.2%
近畿地方	44	100.2%	99.0%
中国・四国	34	102.8%	98.5%
九州・沖縄	23	101.1%	99.6%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	95.4%	95.4%
4～10店舗	68	97.2%	97.2%
11～25店舗	66	98.0%	96.9%
26～50店舗	46	100.4%	98.2%
51店舗	43	101.5%	98.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,708
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,686,565
既存店総売上高(万円)	88,737,736
店舗平均月商(万円)	11,896
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.2