

スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年11月速報版・2016年10月確報版～

■ 2016年11月実績 速報版

| | 構成比 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|---------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高 | 100.0% | 104.1% | 101.7% |
| 食品合計 | 88.7% | 104.6% | 102.0% |
| 生鮮3部門合計 | 34.2% | 106.8% | 104.0% |
| 農産 | 14.0% | 115.3% | 112.3% |
| 水産 | 8.5% | 99.7% | 97.5% |
| 畜産 | 11.7% | 103.0% | 100.1% |
| 惣菜 | 9.6% | 105.1% | 102.1% |
| 日配 | 19.2% | 103.7% | 101.4% |
| 一般食品 | 25.7% | 102.4% | 99.8% |
| 非食品 | 8.4% | 101.3% | 100.8% |
| その他 | 2.8% | 96.7% | 96.8% |

■ エリア別集計

| エリア | 集計対象 企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|--------|-------------|---------------|----------------|
| 北海道・東北 | 43 | 102.8% | 100.6% |
| 関東地方 | 73 | 104.4% | 102.3% |
| 中部地方 | 53 | 104.7% | 100.4% |
| 近畿地方 | 44 | 103.6% | 102.3% |
| 中国・四国 | 34 | 106.9% | 101.1% |
| 九州・沖縄 | 23 | 101.7% | 100.7% |

■ 保有店舗数別集計

| 保有店舗数 | 集計対象 企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|---------|-------------|---------------|----------------|
| 1～3店舗 | 47 | 97.9% | 97.9% |
| 4～10店舗 | 68 | 101.2% | 100.5% |
| 11～25店舗 | 65 | 101.8% | 100.8% |
| 26～50店舗 | 47 | 104.1% | 101.2% |
| 51店舗 | 43 | 104.7% | 102.1% |

| | |
|-------------------------------|------------|
| 集計企業数(社) | 270 |
| 総店舗数(店舗) | 7,740 |
| 総売場面積(m ²) | 12,795,541 |
| 既存店総売上高(万円) | 83,242,474 |
| 店舗平均月商(万円) | 11,075 |
| 売場1m ² あたりの売上高(万円) | 6.7 |

■ 2016年10月実績 確報版

| | 構成比 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|---------|--------|---------------|----------------|
| 総売上高 | 100.0% | 104.0% | 101.5% |
| 食品合計 | 89.8% | 104.6% | 102.1% |
| 生鮮3部門合計 | 34.6% | 105.0% | 102.4% |
| 農産 | 14.7% | 108.6% | 106.1% |
| 水産 | 8.6% | 102.0% | 99.5% |
| 畜産 | 11.3% | 102.9% | 100.1% |
| 惣菜 | 9.9% | 105.4% | 102.6% |
| 日配 | 19.5% | 105.0% | 102.2% |
| 一般食品 | 25.8% | 103.4% | 101.5% |
| 非食品 | 7.3% | 100.6% | 100.0% |
| その他 | 2.9% | 98.5% | 97.0% |

■ エリア別集計

| エリア | 集計対象 企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|--------|-------------|---------------|----------------|
| 北海道・東北 | 43 | 103.9% | 102.3% |
| 関東地方 | 73 | 104.5% | 102.4% |
| 中部地方 | 53 | 105.1% | 100.8% |
| 近畿地方 | 44 | 102.0% | 100.2% |
| 中国・四国 | 34 | 107.9% | 102.1% |
| 九州・沖縄 | 23 | 101.5% | 101.0% |

■ 保有店舗数別集計

| 保有店舗数 | 集計対象 企業数 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|---------|-------------|---------------|----------------|
| 1～3店舗 | 47 | 98.3% | 98.3% |
| 4～10店舗 | 68 | 100.3% | 100.1% |
| 11～25店舗 | 65 | 102.3% | 101.1% |
| 26～50店舗 | 47 | 104.1% | 101.2% |
| 51店舗 | 43 | 104.6% | 101.9% |

| | |
|-------------------------------|------------|
| 集計企業数(社) | 270 |
| 総店舗数(店舗) | 7,721 |
| 総売場面積(m ²) | 12,739,202 |
| 既存店総売上高(万円) | 85,403,411 |
| 店舗平均月商(万円) | 11,438 |
| 売場1m ² あたりの売上高(万円) | 6.9 |