

スーパーマーケット販売統計調査

～2016年12月速報版・2016年11月確報版、2016年実績速報版～

■ 2016年12月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.6%	100.6%
食品合計	89.0%	103.4%	101.2%
生鮮3部門合計	34.3%	104.6%	102.1%
農産	13.2%	110.4%	107.9%
水産	9.7%	99.3%	97.2%
畜産	11.4%	102.9%	100.4%
惣菜	9.7%	103.2%	100.7%
日配	18.5%	103.4%	101.3%
一般食品	26.4%	102.1%	100.1%
非食品	7.9%	96.8%	96.6%
その他	3.1%	95.2%	95.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.7%	100.9%
関東地方	73	103.1%	101.9%
中部地方	53	104.0%	99.4%
近畿地方	44	100.7%	99.6%
中国・四国	34	104.2%	99.0%
九州・沖縄	23	102.2%	100.1%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	98.1%	98.1%
4～10店舗	68	101.1%	99.9%
11～25店舗	65	100.4%	100.4%
26～50店舗	47	103.1%	100.1%
51店舗	43	103.0%	100.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,753
総売場面積(m ²)	12,813,651
既存店総売上高(万円)	100,043,437
店舗平均月商(万円)	13,281
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.0

■ 2016年11月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.9%	101.5%
食品合計	89.0%	104.5%	101.9%
生鮮3部門合計	34.4%	106.6%	103.9%
農産	14.1%	115.1%	112.1%
水産	8.6%	99.5%	97.3%
畜産	11.8%	102.9%	100.1%
惣菜	9.6%	105.0%	102.1%
日配	19.2%	103.5%	101.3%
一般食品	25.8%	102.2%	99.6%
非食品	8.1%	101.2%	100.7%
その他	2.9%	96.7%	96.8%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.4%	100.2%
関東地方	73	104.4%	102.3%
中部地方	53	104.7%	100.3%
近畿地方	44	103.4%	102.2%
中国・四国	34	106.1%	100.9%
九州・沖縄	23	101.8%	100.9%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	97.2%	97.2%
4～10店舗	68	101.6%	100.5%
11～25店舗	65	101.9%	100.7%
26～50店舗	47	103.5%	100.9%
51店舗	43	104.6%	102.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,741
総売場面積(m ²)	12,798,571
既存店総売上高(万円)	82,902,927
店舗平均月商(万円)	11,027
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7