

スーパーマーケット販売統計調査

～2017年1月速報版・2016年12月確報版～

■ 2017年1月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.2%	100.3%
食品合計	89.2%	102.7%	100.6%
生鮮3部門合計	35.0%	103.3%	101.1%
農産	14.0%	107.0%	104.9%
水産	9.2%	99.3%	97.3%
畜産	11.9%	102.3%	99.9%
惣菜	10.0%	103.4%	101.0%
日配	19.0%	102.2%	100.0%
一般食品	25.3%	102.2%	100.4%
非食品	7.8%	98.5%	98.4%
その他	3.0%	95.2%	95.7%

■ 2016年12月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	100.5%
食品合計	89.1%	103.3%	101.1%
生鮮3部門合計	34.3%	104.4%	102.1%
農産	13.2%	110.3%	107.9%
水産	9.7%	99.2%	97.2%
畜産	11.3%	102.8%	100.4%
惣菜	9.8%	103.0%	100.6%
日配	18.5%	103.3%	101.3%
一般食品	26.5%	101.9%	100.0%
非食品	7.9%	96.8%	96.6%
その他	3.0%	95.2%	95.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.6%	100.2%
関東地方	73	102.2%	101.0%
中部地方	53	104.1%	98.9%
近畿地方	44	101.8%	100.4%
中国・四国	34	103.7%	98.7%
九州・沖縄	23	99.7%	100.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.0%	100.7%
関東地方	73	103.1%	101.9%
中部地方	53	104.0%	99.4%
近畿地方	44	100.6%	99.6%
中国・四国	34	104.2%	99.0%
九州・沖縄	23	102.2%	100.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	96.9%	96.9%
4～10店舗	68	101.1%	99.3%
11～25店舗	66	100.2%	100.6%
26～50店舗	46	101.8%	99.3%
51店舗	43	102.7%	100.6%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	98.1%	98.1%
4～10店舗	68	101.0%	99.9%
11～25店舗	65	100.4%	100.4%
26～50店舗	47	103.1%	100.1%
51店舗	43	102.8%	100.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,748
総売場面積(m ²)	12,770,647
既存店総売上高(万円)	83,884,200
店舗平均月商(万円)	11,124
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,754
総売場面積(m ²)	12,817,533
既存店総売上高(万円)	100,009,437
店舗平均月商(万円)	13,275
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.0

1月の総売上高前期比は全店102.2%、既存店は100.3%となった。青果では、葉物や根菜類を中心に相場高で推移しているものの、小分けやカット野菜の提案で好調。また、鍋需要が追い風となった他、サラダ関連も引き続き好調。水産では、不漁による入荷不足と相場高で不調。(…続きは正規版にお申し込み下さい。)