

コープネット事業連合 「コープネット大宮デリカセンター」開設

コープネット事業連合は、コープネットグループ初となる店舗専用の惣菜工場「コープネット大宮デリカセンター」を埼玉県さいたま市北区に開設し、3月26日（日）から実験稼働を開始する。

コープネット大宮デリカセンターでは、家事時間の短縮や単身世帯の増加、食卓環境の変化に伴う惣菜商品の需要の多様化に対応するため、顧客ニーズに応えたコープならではの商品開発を行い、原料調達から販売までのバリューチェーンの構築を進める。

これまで店舗内で製造していた惣菜のうち、白飯、おにぎり、巻き寿司、おはぎ、いなり、煮物、サラダの一部を同デリカセンターで製造。店内作業を同デリカセンターへ集中することで、店舗作業を軽減する。

同センター稼働第1弾として、3月26日（日）から、一部の店舗でインスタ製造している『手作りおにぎり』（「手巻きおにぎり」「直巻おにぎり」2種 11 アイテム）を同デリカセンターの製造に切り替える実験を開始。6月以降にはコープネットグループ5生協のスーパーマーケット（SM）型の全82店舗※に供給を予定している。



【施設概要】

施設名称：コープネット大宮デリカセンター
住所：埼玉県さいたま市北区吉野町
2-284-2
稼働開始日：3月26日（日）
延床面積：1階 130.3坪（約 422㎡）、
2階 160.8坪（約 521㎡）
計 291.1坪（約 943㎡）
取扱商品：米飯・寿司、温惣菜、冷惣菜、他

※コープにいがたには店舗はありません。

平和堂 「からだデリ」惣菜セット・弁当を販売開始 ～全国の国立病院の栄養バランスが摂れた食事を提供～

平和堂は3月28日（火）より、平和堂20店舗において、全国の国立病院で提供されている減塩、低カロリー、高たんぱくの献立（レシピ）を基に調理した栄養バランスが摂れた食事「からだ

デリ」の惣菜セットおよび弁当の販売を開始する。
「からだデリ」は、全国の国立病院で提供されている献立やレシピに基づく弁当ブランドで、(株)グローバル・（…続きは年間購読にお申し込み下さい）

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特力を入れていくという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見せるように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りはっつき弁当」
「季節の味覚お鍋」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」



「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: