

スーパーマーケット販売統計調査

～2017年3月速報版・2017年2月確報版～

■ 2017年3月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.8%	99.3%
食品合計	89.6%	101.2%	99.2%
生鮮3部門合計	34.3%	100.7%	99.0%
農産	14.1%	101.8%	100.3%
水産	9.1%	98.0%	96.3%
畜産	11.1%	101.6%	99.7%
惣菜	10.1%	102.5%	100.6%
日配	19.0%	101.1%	99.4%
一般食品	26.2%	101.3%	99.0%
非食品	7.4%	98.0%	97.8%
その他	3.0%	97.6%	97.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.1%	100.3%
関東地方	73	101.8%	100.6%
中部地方	53	102.2%	98.4%
近畿地方	44	99.2%	97.8%
中国・四国	34	97.4%	97.8%
九州・沖縄	23	99.8%	98.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	97.0%	97.1%
4～10店舗	68	98.3%	98.4%
11～25店舗	66	99.9%	99.8%
26～50店舗	46	99.4%	98.3%
51店舗	43	101.5%	99.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,756
総売場面積(m ²)	12,797,529
既存店総売上高(万円)	84,697,931
店舗平均月商(万円)	11,215
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8

■ 2017年2月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	99.0%	97.4%
食品合計	90.1%	99.4%	97.6%
生鮮3部門合計	34.5%	99.3%	97.5%
農産	14.2%	102.5%	100.6%
水産	8.8%	95.8%	94.2%
畜産	11.5%	98.1%	96.5%
惣菜	10.1%	99.9%	97.9%
日配	19.1%	99.0%	97.2%
一般食品	26.4%	99.5%	97.9%
非食品	7.0%	97.6%	97.5%
その他	2.9%	93.4%	93.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	98.4%	97.4%
関東地方	73	98.8%	98.0%
中部地方	53	101.3%	97.0%
近畿地方	44	99.2%	97.9%
中国・四国	34	99.9%	95.5%
九州・沖縄	23	96.3%	96.1%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	94.7%	94.7%
4～10店舗	68	95.5%	95.5%
11～25店舗	66	97.5%	97.3%
26～50店舗	46	99.1%	96.7%
51店舗	43	99.6%	97.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,746
総売場面積(m ²)	12,759,511
既存店総売上高(万円)	78,203,591
店舗平均月商(万円)	10,446
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.3