

## スーパーマーケット販売統計調査

～2017年4月速報版・2017年3月確報版～

### ■ 2017年4月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.4%	101.0%
食品合計	89.6%	102.8%	101.3%
生鮮3部門合計	34.0%	102.6%	100.9%
農産	13.9%	102.2%	100.7%
水産	8.8%	101.2%	99.5%
畜産	11.3%	104.3%	102.3%
惣菜	10.1%	103.9%	101.9%
日配	19.2%	102.4%	100.9%
一般食品	26.4%	103.0%	101.8%
非食品	7.5%	99.9%	99.8%
その他	2.9%	98.0%	98.3%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.5%	101.5%
関東地方	73	103.3%	102.6%
中部地方	53	102.5%	99.7%
近畿地方	44	101.3%	99.9%
中国・四国	34	102.1%	99.5%
九州・沖縄	23	100.6%	100.6%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	98.4%	98.4%
4～10店舗	68	101.1%	100.5%
11～25店舗	65	102.8%	100.6%
26～50店舗	47	102.1%	100.4%
51店舗	43	102.5%	101.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,774
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,819,331
既存店総売上高(万円)	85,094,407
店舗平均月商(万円)	11,239
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.8

### ■ 2017年3月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.8%	99.2%
食品合計	89.7%	101.1%	99.2%
生鮮3部門合計	34.4%	100.7%	98.9%
農産	14.2%	101.8%	100.2%
水産	9.1%	97.9%	96.2%
畜産	11.2%	101.5%	99.6%
惣菜	10.1%	102.5%	100.5%
日配	19.0%	101.0%	99.3%
一般食品	26.2%	101.3%	99.0%
非食品	7.3%	98.0%	97.8%
その他	3.0%	97.7%	97.6%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.1%	100.3%
関東地方	73	101.8%	100.6%
中部地方	53	102.1%	98.3%
近畿地方	44	98.8%	97.6%
中国・四国	34	98.6%	97.9%
九州・沖縄	23	99.8%	98.7%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	96.6%	96.7%
4～10店舗	68	98.6%	98.1%
11～25店舗	66	99.5%	99.2%
26～50店舗	46	99.7%	98.4%
51店舗	43	101.5%	99.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,755
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,794,079
既存店総売上高(万円)	84,581,015
店舗平均月商(万円)	11,204
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.8