

## マルエツ 「夏越ごはん」 期間限定発売

マルエツは、6月28日(水)～30日(金)の期間限定で、一年の前半の罪や穢れを祓い残り半年間の無病息災を願う神事として、古来より全国の神社で行われている「夏越の祓」に合わせた新たな行事食「夏越ごはん」を、一部の都心店舗を除くインスタ調理可能店舗約250店舗で販売する。

「夏越の祓」とは、1,000年以上続く神事で、一年の折り返しにあたる6月30日に、神社の鳥居の下や拝殿前などに設けられた茅(ちがや)や藁で作った大きな輪(茅の輪)の中を、8の字を書くように3度くぐり抜ける「茅の輪(ちのわ)くぐり」を行うことで、一年の前半の罪や穢れを祓い残り半年間の無病息災を願うもの。

「夏越ごはん」は、公益社団法人米穀安定供給確保支援機構が「夏越の祓」に合わせた新たな行事食として提唱しているもので、茅の輪の由来となった「備後国風土記」にある、蘇民将来(そみんしょうらい)が素盞鳴尊(すさのおのみこと)を「粟飯」でもてなしたという伝承になった「粟」、邪気を



「夏越ごはん」

販売価格：398円(本体)

販売期間：6月28日～30日

祓う「豆」などが入った雑穀ごはんの上に、茅の輪をイメージした緑や、邪気祓いを意味する赤の「旬の夏野菜」を使った丸いかき揚げをのせ、百邪を防ぐといわれる旬の

しょうがを使ったおろしだれをかけたもの。

同社の「夏越ごはん」は、黒米入り五穀ごはんの上に、夏野菜のゴーヤやパプリカ(赤)と、海老、たまねぎを合わせたかき揚げを盛り付けた。別添の、しょうがを効かせた醤油ベースのおろしだれをかけて食べる商品。

今回の目標販売数量は5,000パックとしており、今回の販売実績をもとに拡大を検討する方針。

## ファミリーマート 「土用の丑」 予約好調 130%



「鹿児島産うなぎ蒲焼重(3/4尾)」

ファミリーマートは、夏の「土用の丑の日」に合わせて「鹿児島県産うなぎ蒲焼重(3/4尾)(本体2,389円)など8種類の商品の予約を6月13日(火)から、全国のファミリーマートとサークルK・サンクス店舗約18,000店で開始している。6月28日時点での予約状況は、昨年比約130%増と好調に推移している。中でも昨年より100円価格を下げた「鹿児島県産うなぎ蒲焼重(1/2尾)」(本体1,714円)や比較的求めやすい価格の「鹿児島県産うなぎめし」(本体1,250円)が非常に好調となっている。同社では昨年3月に導入した「炙り焼製法」を初めて蒲焼重にも採用し、中はふっくら柔らかく、表面は香ばしい味わいを実現している。