

スーパーマーケット販売統計調査 ～2017年8月速報版・2017年7月確報版～

■ 2017年8月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.3%	99.8%
食品合計	89.9%	101.5%	99.9%
生鮮3部門合計	33.4%	101.5%	99.8%
農産	13.8%	99.8%	98.2%
水産	8.6%	100.7%	98.9%
畜産	11.0%	104.4%	102.5%
惣菜	10.7%	102.6%	100.4%
日配	19.2%	101.2%	100.1%
一般食品	26.6%	101.2%	99.9%
非食品	7.3%	99.7%	99.3%
その他	2.8%	98.1%	98.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.1%	99.8%
関東地方	73	101.8%	100.7%
中部地方	53	102.0%	100.3%
近畿地方	44	100.6%	99.5%
中国・四国	34	100.6%	98.0%
九州・沖縄	23	99.8%	98.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	98.1%	98.1%
4～10店舗	68	100.6%	99.0%
11～25店舗	66	101.3%	99.3%
26～50店舗	46	101.3%	99.6%
51店舗	43	101.3%	100.1%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,784
総売場面積(m ²)	12,884,931
既存店総売上高(万円)	90,168,604
店舗平均月商(万円)	11,889
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

■ 2017年7月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.9%	99.6%
食品合計	89.5%	101.3%	99.9%
生鮮3部門合計	32.7%	99.8%	98.2%
農産	13.0%	98.2%	96.8%
水産	8.7%	97.7%	96.1%
畜産	11.0%	103.5%	101.8%
惣菜	10.2%	102.7%	100.5%
日配	19.7%	102.4%	101.4%
一般食品	26.9%	101.9%	100.7%
非食品	7.6%	99.2%	99.0%
その他	2.9%	96.7%	97.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.7%	100.6%
関東地方	73	101.8%	100.9%
中部地方	53	100.6%	99.0%
近畿地方	44	99.7%	98.6%
中国・四国	34	99.6%	97.1%
九州・沖縄	23	100.1%	99.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	96.6%	96.6%
4～10店舗	68	99.9%	98.2%
11～25店舗	66	99.9%	98.7%
26～50店舗	46	100.1%	98.6%
51店舗	43	101.4%	100.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,786
総売場面積(m ²)	12,860,190
既存店総売上高(万円)	87,317,462
店舗平均月商(万円)	11,512
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.0