

## スーパーマーケット販売統計調査

～2017年9月速報版・2017年8月確報版～

### ■ 2017年9月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.8%	100.2%
食品合計	90.0%	102.0%	100.4%
生鮮3部門合計	34.1%	101.5%	99.7%
農産	14.2%	99.7%	98.1%
水産	8.4%	98.6%	96.8%
畜産	11.5%	105.9%	103.9%
惣菜	10.1%	101.3%	99.5%
日配	19.7%	102.4%	101.0%
一般食品	26.1%	102.7%	101.3%
非食品	7.4%	100.1%	99.8%
その他	2.6%	97.3%	98.8%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.2%	100.6%
関東地方	73	102.1%	100.7%
中部地方	53	101.1%	99.8%
近畿地方	44	100.5%	99.5%
中国・四国	34	100.8%	98.5%
九州・沖縄	23	106.3%	103.1%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.8%	98.8%
4～10店舗	70	101.4%	99.7%
11～25店舗	65	102.1%	99.7%
26～50店舗	45	100.7%	99.2%
51店舗	44	102.0%	100.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,858
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,034,310
既存店総売上高(万円)	84,324,803
店舗平均月商(万円)	10,996
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.6

### ■ 2017年8月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.2%	99.8%
食品合計	89.7%	101.4%	99.9%
生鮮3部門合計	33.4%	101.4%	99.9%
農産	13.7%	99.7%	98.0%
水産	8.6%	100.7%	98.9%
畜産	11.0%	104.3%	102.5%
惣菜	10.7%	102.2%	100.4%
日配	19.2%	101.1%	100.0%
一般食品	26.5%	101.2%	99.8%
非食品	7.3%	99.6%	99.2%
その他	3.0%	98.2%	98.8%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.8%	99.7%
関東地方	73	101.8%	100.7%
中部地方	53	102.1%	100.3%
近畿地方	44	100.5%	99.5%
中国・四国	34	100.5%	97.9%
九州・沖縄	23	99.7%	98.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	97.9%	97.9%
4～10店舗	68	100.8%	99.0%
11～25店舗	66	101.1%	99.2%
26～50店舗	46	101.0%	99.4%
51店舗	43	101.3%	100.1%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,783
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,881,379
既存店総売上高(万円)	90,055,235
店舗平均月商(万円)	11,881
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.2