

「KENKO ACTION 2017」開催 ～“市場演出型企業”最新のメニューを提案～



ケンコーマヨネーズは11月7日(火)・8日(水)の2日間、同社グループ総合フェア(東京会場)を開催した。

今回は「KENKO ACTION 2017 ～変える 変わる～」と題して、顧客の様々な課題解決に向けた「変えると変わる」ポイントを提案した。

会場ではトレンドを先取りしたサラダ料理をはじめ、40周年を迎えたファッションデリカフーズの世界、秋新発売商品の紹介、消費者のニーズと業界の課題を捉えたメニュー提案など、興味深い提案内容となった。

“変えると変わる”提案例としては、「品目数を変えると満足度が変わる」「組み合わせを変えるとオンリーワンに変わる」「常識を変えると感動に変わる」など様々な提案を用意した。

同社炭井孝志代表取締役社長は、開会前の会見において、「女性の社会進出や単身世帯の増加、核家族化など、中食需要は拡大している。また、外

食・中食市場では、人手不足の問題もあり、集中生産でアウトソーシング需要が拡大しておりチャンスがある。そのために4工場の増設や新拠点建設による生産体制の強化を進めている。



株式会社ケンコーマヨネーズ
代表取締役社長 炭井 孝志 氏

今年度は中計の3年目に当たり、集大成の展示会でもあるが、次の中計3年に続く重要な展示会でもある。お客様からは、『毎年良くなっている』『大変参考になる』という有難い感想も頂いており、励みになっている」とした。