

## スーパーマーケット販売統計調査

～2017年10月速報版・2017年9月確報版～

### ■ 2017年10月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	99.3%	98.1%
食品合計	89.8%	99.5%	98.3%
生鮮3部門合計	34.0%	97.7%	96.3%
農産	13.5%	91.0%	89.8%
水産	8.4%	97.4%	95.9%
畜産	12.1%	106.7%	104.9%
惣菜	10.0%	99.0%	97.0%
日配	19.7%	100.4%	99.8%
一般食品	26.2%	101.6%	100.2%
非食品	7.5%	98.1%	97.9%
その他	2.7%	96.2%	96.0%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	99.5%	98.5%
関東地方	73	99.7%	98.4%
中部地方	53	98.1%	97.2%
近畿地方	44	99.0%	98.1%
中国・四国	34	97.6%	95.9%
九州・沖縄	23	102.7%	100.3%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	96.2%	96.2%
4～10店舗	71	98.1%	97.2%
11～25店舗	64	99.3%	97.2%
26～50店舗	45	98.5%	97.6%
51店舗	44	99.6%	98.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,867
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,062,103
既存店総売上高(万円)	85,808,927
店舗平均月商(万円)	11,178
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.7

### ■ 2017年9月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.6%	100.1%
食品合計	90.2%	101.8%	100.3%
生鮮3部門合計	34.3%	101.2%	99.5%
農産	14.3%	99.5%	98.0%
水産	8.4%	98.4%	96.7%
畜産	11.6%	105.6%	103.7%
惣菜	10.1%	101.6%	99.5%
日配	19.7%	102.0%	100.9%
一般食品	26.0%	102.5%	101.3%
非食品	7.1%	100.0%	99.8%
その他	2.7%	97.2%	98.8%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.8%	100.4%
関東地方	73	101.9%	100.5%
中部地方	53	101.1%	99.8%
近畿地方	44	100.3%	99.4%
中国・四国	34	100.8%	98.5%
九州・沖縄	23	106.0%	102.8%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.0%	98.0%
4～10店舗	70	100.8%	99.4%
11～25店舗	65	101.6%	99.4%
26～50店舗	45	100.5%	99.2%
51店舗	44	101.9%	100.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,860
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,044,780
既存店総売上高(万円)	84,163,992
店舗平均月商(万円)	10,977
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.6