

スーパーマーケット販売統計調査

～2017年11月速報版・2017年10月確報版～

■ 2017年11月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.4%	100.0%
食品合計	89.0%	101.6%	100.1%
生鮮3部門合計	33.8%	100.6%	98.9%
農産	13.2%	96.2%	94.8%
水産	8.5%	101.5%	99.7%
畜産	12.1%	105.1%	103.2%
惣菜	9.8%	102.9%	100.5%
日配	19.3%	101.7%	100.6%
一般食品	26.1%	102.5%	101.2%
非食品	8.2%	99.7%	99.3%
その他	2.8%	98.9%	98.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.0%	99.4%
関東地方	73	101.9%	100.8%
中部地方	53	101.9%	99.7%
近畿地方	44	101.0%	99.7%
中国・四国	34	99.7%	98.4%
九州・沖縄	23	101.8%	100.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	98.3%	98.3%
4～10店舗	72	100.7%	99.2%
11～25店舗	64	101.1%	99.6%
26～50店舗	45	100.9%	99.5%
51店舗	44	101.6%	100.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,897
総売場面積(m ²)	13,099,606
既存店総売上高(万円)	84,419,904
店舗平均月商(万円)	10,977
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6

■ 2017年10月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	99.4%	98.1%
食品合計	89.9%	99.6%	98.2%
生鮮3部門合計	34.0%	97.8%	96.3%
農産	13.5%	91.1%	89.9%
水産	8.4%	97.5%	96.0%
畜産	12.1%	106.7%	104.7%
惣菜	10.0%	99.0%	97.1%
日配	19.7%	100.3%	99.7%
一般食品	26.2%	101.6%	100.2%
非食品	7.4%	98.0%	97.9%
その他	2.8%	96.5%	96.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.0%	98.8%
関東地方	73	99.7%	98.4%
中部地方	53	98.1%	97.1%
近畿地方	44	98.7%	97.9%
中国・四国	34	97.5%	95.9%
九州・沖縄	23	103.1%	100.1%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	95.3%	95.3%
4～10店舗	71	98.4%	96.6%
11～25店舗	64	99.0%	97.0%
26～50店舗	45	98.5%	97.6%
51店舗	44	99.8%	98.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,869
総売場面積(m ²)	13,061,921
既存店総売上高(万円)	85,688,123
店舗平均月商(万円)	11,167
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7