

サラダカフェ 新ブランド「SAROUND」をオープン ～「AROUND500」500kcal前後メニューを提案～



ケンコーマヨネーズの子会社で、関東・関西の百貨店やショッピングモールを中心に「サラダ料理」を提供するサラダカフェ(株)は、関東地区の旗艦店である「Salad Cafe 小田急百貨店新宿店」を新ブランド『SAROUND』として、2月21日(水)にリニューアルオープンした。

新ブランド「SAROUND」は、SALAD(サラダ)×AROUND(囲むように)の造語で、サラダを中心に食卓を囲み、食と笑顔を提供したいという想いが込められている。サラダが副菜ではなく主食化し、バリエーションも増えている中、「SAROUND」では、その日の気分や食シーンにあわせて選べるように、主菜からデザートまで、和・洋、肉類・魚介類と多彩なサラダを約30種類用意する。約30アイテムのうち、約10アイテムは季節やイベントにあわせて入れ替える方針。

また、健康志向のOL等をターゲットに500kcal前後のメニューを提案する新コーナー“AROUND500”を新たにオープンケースで設置。雑穀ごはんを使用した弁当や綺麗な断面が話題のサンドイッチ「アートウィッチ」、「ドーナツサラダ」な



ど、色鮮やかで見た目も楽しいメニューを約10アイテム品揃えする。

なお、メインターゲットはサラダカフェと同様40～50代の女性。既存顧客からの支持拡大に加え、同店では新規顧客として、新宿地区で働く若い世代(30代のOL層など)を取り込みたい考え。

店舗名：「SAROUND 小田急百貨店新宿店」
住所：東京都新宿区西新宿1丁目1番3号
小田急百貨店新宿店 本館地下2階
電話：03-5325-3800
営業時間：10:00～20:00(定休日は施設に準ずる)