

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2018年3月実績（速報版）、2月実績（確報版）～

■ 2018年3月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.1%	99.7%
食品合計	90.2%	101.6%	100.0%
生鮮3部門合計	34.5%	102.2%	100.5%
農産	14.5%	104.7%	103.2%
水産	8.7%	98.0%	96.5%
畜産	11.2%	102.3%	100.5%
惣菜	10.2%	103.0%	101.0%
日配	19.1%	100.7%	99.6%
一般食品	26.4%	100.9%	99.4%
非食品	7.1%	96.9%	96.5%
その他	2.7%	94.9%	97.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.6%	99.9%
関東地方	73	101.4%	100.2%
中部地方	53	101.4%	100.1%
近畿地方	44	99.6%	98.7%
中国・四国	34	102.6%	99.1%
九州・沖縄	23	100.4%	99.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	98.2%	98.2%
4～10店舗	74	101.2%	99.4%
11～25店舗	62	99.7%	98.3%
26～50店舗	46	100.5%	99.3%
51店舗以上	44	101.4%	100.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,902
総売場面積(m ²)	13,130,938
既存店総売上高(万円)	85,514,380
店舗平均月商(万円)	11,127
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

■ 2018年2月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.1%	100.6%
食品合計	90.6%	102.7%	101.1%
生鮮3部門合計	34.8%	103.6%	101.9%
農産	14.6%	105.8%	104.4%
水産	8.5%	99.8%	98.1%
畜産	11.6%	103.8%	101.9%
惣菜	10.2%	103.2%	101.2%
日配	19.3%	102.3%	100.9%
一般食品	26.4%	101.6%	100.2%
非食品	6.6%	97.8%	97.2%
その他	2.8%	96.9%	96.6%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.2%	100.5%
関東地方	73	102.5%	101.0%
中部地方	53	103.1%	101.3%
近畿地方	44	101.3%	100.4%
中国・四国	34	101.6%	98.9%
九州・沖縄	23	101.1%	100.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	99.7%	99.7%
4～10店舗	73	102.4%	99.8%
11～25店舗	62	101.5%	99.4%
26～50店舗	46	101.7%	100.1%
51店舗以上	44	102.4%	101.0%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,902
総売場面積(m ²)	13,134,727
既存店総売上高(万円)	80,547,234
店舗平均月商(万円)	10,473
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.3