

## スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2019年10月実績（速報版）、9月実績（確報版）～

一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2019年10月実績速報値等を発表した。

### ■ 2019年10月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.0%	98.3%
食品合計	90.9%	100.6%	98.8%
生鮮3部門合計	34.9%	99.5%	97.8%
農産	14.1%	97.2%	95.8%
水産	8.6%	100.0%	98.5%
畜産	12.2%	102.0%	99.9%
惣菜	10.3%	100.9%	99.7%
日配	19.8%	102.2%	99.6%
一般食品	26.0%	100.6%	99.2%
非食品	6.7%	95.0%	94.5%
その他	2.4%	97.5%	96.4%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	99.3%	98.0%
関東地方	73	100.6%	99.2%
中部地方	53	100.7%	98.6%
近畿地方	44	100.4%	98.3%
中国・四国	34	98.6%	96.8%
九州・沖縄	23	97.4%	95.0%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	92.9%	94.4%
4～10店舗	79	96.6%	97.6%
11～25店舗	58	99.1%	98.0%
26～50店舗	44	99.2%	97.7%
51店舗以上	44	100.7%	98.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,003
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,288,464
既存店総売上高(万円)	86,417,277
店舗平均月商(万円)	11,122
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.7

### ■ 2019年9月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.2%	99.9%
食品合計	90.1%	100.5%	99.1%
生鮮3部門合計	33.5%	97.7%	96.3%
農産	14.1%	96.8%	95.6%
水産	8.2%	99.3%	97.8%
畜産	11.2%	97.5%	96.0%
惣菜	10.4%	102.5%	101.0%
日配	19.7%	100.1%	98.5%
一般食品	26.6%	103.7%	102.5%
非食品	7.3%	111.7%	109.5%
その他	2.6%	99.7%	98.8%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.4%	98.6%
関東地方	73	101.5%	100.3%
中部地方	53	100.9%	99.5%
近畿地方	44	100.6%	99.2%
中国・四国	34	100.9%	99.6%
九州・沖縄	23	104.4%	103.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	94.9%	96.2%
4～10店舗	80	96.8%	98.2%
11～25店舗	58	99.7%	98.6%
26～50店舗	43	101.1%	99.2%
51店舗以上	44	101.8%	100.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,003
総売場面積(m <sup>2</sup> )	13,293,490
既存店総売上高(万円)	87,335,207
店舗平均月商(万円)	11,274
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.8

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントが弁当。弁当類は平  
台で展開され、弁当の盛り付けに特力  
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け  
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得  
るように、品  
目や色合いなど  
も工夫されて  
いる。



米飯



“鮮度感”のある情報を...

コクベニマル矢野目店オープン当日、開  
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取  
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）  
は震災後1年の東北エリア、自社について次  
のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある  
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き  
く二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や  
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター  
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを  
もっと学ばべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や  
志、コンセプトが必要。これらはカテゴリー毎に  
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン  
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて  
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う  
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ  
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本  
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとつてのPB

我々の売場の最大のプライベートブランドは野菜  
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン  
である。そこにデリーや加工、セブンプレミアム  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、  
コンセプトが必要。これらはカテゴリー毎に“コ  
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ  
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお  
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う  
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ  
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本  
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。



「ヤオコー川越的売場」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web  
閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしており  
ます。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、  
11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: