FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年11月22日
NO.FNJ2020 一試読版
Provided By Food Navigation Japan

スーパーマーケット販売統計調査
～2020年10月実績（速報版）、2020年9月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2020年10月実績速報値・9月実績確報値等を発表した。

■2020年10月実績【速報版】

	構成比	前年同月比（全 店）	前年同月比（既存店）
総 売 上 高	100.0%	104.4%	103.6%
食品合計	90.7%	104.4%	103.5%
生鮮3部門合計	35.5%	106.8%	105.8%
農産	14.6%	108.1%	107.0%
水産	8.7%	105.9%	104.8%
畜産	12.3%	105.9%	105.0%
惣菜	10.0%	102.8%	101.6%
日配	19.7%	103.1%	102.6%
一般食品	25.4%	102.9%	101.9%
非食品	6.9%	107.0%	105.2%
その他	2.4%	96.6%	97.0%

■エリア別集計

エリア	集計対象企業数	前年同月比（全 店）	前年同月比（既存店）
北海道・東北	43	107.3%	106.6%
関東地方	73	104.0%	103.2%
中部地方	53	106.5%	104.4%
近畿地方	44	101.7%	102.0%
中国・四国	34	106.2%	104.2%
九州・沖縄	23	102.7%	102.2%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象企業数	前年同月比（全 店）	前年同月比（既存店）
1～3店舗	47	101.4%	103.6%
4～10店舗	79	101.5%	101.9%
11～25店舗	57	105.5%	103.6%
26～50店舗	43	104.9%	105.4%
51店舗以上	44	104.3%	103.2%

集計企業数（社）	270
総店舗数（店舗）	8,015
総売場面積（㎡）	13,396,721
既存店総売上高（万円）	90,423,843
店舗平均月商（万円）	11,509
売場1㎡あたりの売上高（万円）	6.9

■2020年9月実績【確報版】

	構成比	前年同月比（全 店）	前年同月比（既存店）
総 売 上 高	100.0%	102.1%	100.9%
食品合計	91.1%	103.4%	102.2%
生鮮3部門合計	35.3%	106.9%	105.6%
農産	15.0%	107.9%	106.6%
水産	8.7%	105.5%	104.3%
畜産	11.7%	106.7%	105.5%
惣菜	10.2%	100.8%	99.4%
日配	19.9%	103.7%	102.7%
一般食品	25.7%	99.6%	98.5%
非食品	6.4%	89.3%	89.5%
その他	2.5%	96.6%	96.8%

■エリア別集計

エリア	集計対象企業数	前年同月比（全 店）	前年同月比（既存店）
北海道・東北	43	101.8%	101.1%
関東地方	73	102.1%	101.1%
中部地方	53	103.9%	101.5%
近畿地方	44	102.0%	101.2%
中国・四国	34	104.2%	101.9%
九州・沖縄	23	96.6%	96.0%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象企業数	前年同月比（全 店）	前年同月比（既存店）
1～3店舗	47	98.2%	100.0%
4～10店舗	79	100.3%	101.0%
11～25店舗	57	102.6%	100.9%
26～50店舗	43	101.8%	101.6%
51店舗以上	44	102.2%	100.8%

集計企業数（社）	270
総店舗数（店舗）	8,013
総売場面積（㎡）	13,389,770
既存店総売上高（万円）	90,183,497
店舗平均月商（万円）	11,502
売場1㎡あたりの売上高（万円）	6.9

※売上高は税抜金額。　※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第２位以下四捨五入。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。　Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

2020年10月実績の総売上高前年同月比は、全店104.4%、既存店103.6%となった。

キーワードTOP3は、①家庭内消費需要堅調（客単価上昇）②気温低下（季節商材好調）③前年からの反動（消費税率・台風・プレミアム商品券）。

今年10月の各カテゴリー動向は、堅調な家庭内消費需要が続くなか、すべてのカテゴリーでプラス圏となっており、生鮮は堅調に推移。なかでも気温が低下し鍋物商材などの季節商材の動きがよかった。ただし一部商品には、前年の消費税率引き上げ後の反動減や台風による駆け込み需要などの影響を受けた。また、運動会中止やイベント中止の影響を受けている惣菜でもやや持ち直しの動きがみられた。

GOTOトラベルやGOTOイートなどの消費振興策により、一部には消費者行動の変化を指摘するコメントもみられた一方で、引き続き家庭内消費需要は堅調といえる。感染拡大の収束時期が見通せない状況が続いており、年末年始は自宅で過ごす消費者が多くなると予想されている。今後も感染状況により刻々と変化する消費者ニーズに対応する取り組みが必要といえる。

関東ダイエットクック「たん白質が摂れる！秋の蒸し鶏のサラダ」発売

関東ダイエットクックは、スーパーマーケットや量販店の惣菜売り場において、たんぱく質を手軽に摂取することができる商品「たん白質が摂れる！秋の蒸し鶏のサラダ」を発売した。

近年、過度のダイエットや偏食傾向の中、摂取するべきたんぱく質の量が不十分となることが懸念されている。また、高齢になると、肉や魚の摂取量が少なくなり、たんぱく質が不足する傾向にある。

たんぱく質が豊富な肉類の中でも、鶏むね肉は栄養素のバランスに優れ、良質なたんぱく質が摂取できるといわれている。今回、同社が提案する「たん白質が摂れる！秋の蒸し鶏のサラダ」は、鶏むね肉とゆで卵を組み合わせた生野菜サラダに、4種類のきのこをトッピングして秋らしさを演出した。

商 品 名：たん白質が摂れる！秋の蒸し鶏のサラダ　内 容 量：242g
参考店頭価格：398円（本体）　販売地域：東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県
【問い合わせ先】関東ダイエットクック担当：鈴木 渉　TEL. 049-257-1113

開催日時：2020年10月5日(月)～11月30日(月)
※ご参加いただくには事前登録が必要です。 同業他社のご参加はご遠慮ください。
リスパック株式会社
詳細・事前登録はこちら▶ URL：www.risupack.co.jp/risupack_next/risupack_next_2020_autumn.php

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.