

ライフ×ヤオコー共同開発商品 「star select」 発売開始

【試読版】(正規版と比べ内容を縮小して掲載しています)



(株)ヤオコー
川野澄人 社長

(株)ライフコーポレーション
岩崎高治 社長



ライフコーポレーションとヤオコーは、9月2日(月)、2社共同開発のPB商品を発売することを発表。共同開発PBは「star select」(「スターセレクト」)とし、ライフコーポレーション231店舗(首都圏98店舗、近畿圏133店舗)、ヤオコー126店舗の計357店舗にて順次発売を開始する。

両社は昨年5月の業務提携発表以来、災害時の相互支援や資材および商品共同調達等の取組みを進めており、同PB商品開発もその一環となる。今年1月には「共同商品開発協議会」を発足し、議論、商品開発計画立案、開発商品の承認機能を持たせている。

「スターセレクト」は、食料品・生活関連品などを中心に開発・発売していく予定であり、現在、約20アイテムが発売準備段階にある。(続きは正規版をご覧ください)

(株)ライフコーポレーション岩崎高治社長と(株)ヤオコー川野澄人社長は、会見の席上、次のようにコメントした。

岩崎 「スターセレクト」は、量をまとめることで圧倒的なメリットが得られるアイテムを選定。ライフでは、トイレットペーパーでは2億円/年、ハム・ベーコンの2品では(…続きは正規版をご覧ください)

川野 今回のPB商品は量販型商品であり、当社PB商品「Yes! YAOKO」の「value」の位置付け。当社PBとカニバリを起こすことが予想されるが、(…続きは正規版をご覧ください)

「スターセレクト」のネーミング・コンセプト

「スターセレクト」の「スター」とは両社の商品開発への志「安全、安心、おいしさ、信頼の価格、お客様の笑顔」。この5つの志が一つになって新たなる輝きを生み出すといった意味の「スター」。「セレクト」とは、両社が共に商品を選択(セレクト)することで、お客様にとってより幅の広い買い物の選択肢(セレクト)が可能になるという意味。

