「ライフ宮崎台店」オープン

【試読版】

（正規版の内容を縮小して提供しております）

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

惣菜

「季節の天重（舞茸）」

「天丼」

惣菜売場は、1階からエスカレーターを下りたところに、青果売場と並行して展開。弁当では、レギュラーサイズの他、個食サイズもしっかりと品揃え。（続きは正規版をご覧ください）

青果

トマトバイキング

きのこバイキング

青果売場では、先頭に「ミニトマトバイキング」を配置し賑わいを出す。オープン限定で「きのこバイキング」も実施。（続きは正規版をご覧ください）

鮮魚

まぐろ、刺身

鮮魚売場では、近海魚を豊富に品揃えした他、季節商品のカニやホタテも訴求。刺身では、1人前用の刺身も（…続きは正規版をご覧ください）

精肉

簡便調理

精肉売場では、上質ステーキ・焼肉の他、栗橋PC製造のレンジアップ簡便調理商品を拡大。（続きは正規版をご覧ください）

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

ライフは、10月16日(水)、神奈川県川崎市に「ライフ宮崎台店」をオープンした。

同店のオープンにより、店舗数は計235店舗目、首都圏では101店舗目となる。なお、川崎市内では11店舗目となる。

同店は、東急田園都市線「宮崎台」駅から、240m、徒歩で5分の場所に位置。駅チカ店舗ということで、状況を見て、現在22時閉店を延長する可能性もあるという。

店舗から1km圏内は単身世帯が45.6％（神奈川県平均より11.9P高い）、2人世帯と合せると全体の約6割が少人数世帯となっている。年代別では、20代・30代・40代とも神奈川県平均よりも数ポイント高い。また、商圏人口は増加傾向にある。

商圏世帯所得は1000万円以上が12.9％（同2P高い）、300万円以下は21.7％（同2.9P低い）となっている。これらを受け、ターゲットは単身者や20代～40代のヤングファミリー、高所得層などに設定。（続きは正規版をご覧ください）

Food Navigation 年間購読会員様 募集のご案内

■『Food Navigation』サービス内容

・新店・既存店レポート、小売業トップインタビュー、商品レポート、展示会情報、企業情報、他を随時配信いたします。

・**年間**サービス利用料　：　**８０，０００円**（税込）

≪ご利用にあたって≫

※当サービスは当サービス「利用規約」に基づき、申込書の弊社承諾により開始するものとします。また、申込希望の方は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※利用規約など詳しくは、
http://www.foodnavigation.com/　をご参照下さい。
（foodnavigationで検索！）。

≪　入会申込書　≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当　：　小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７　**TEL. ０４８－４２４－５５４６**
E-mail：info@foodnavigation.com

☑『Food Navigation』利用規約に同意し、年間購読に申し込みます。

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者　部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX:

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.