

食品 SM7 社が価格表示対応を発表

消費税の「5%から8%への増税（引上げ）」に際しての価格表示の対応について、
11月5日（火）、下表の食品スーパーマーケット7社が方針を発表した。

■消費増税に伴う価格表示対応

企業名	価格表示	税金の計算	実施の時期	備考
いなげや	本体価格	外税方式	2014年4月1日（予定）	・可能な範囲で参考価格（総額）を付記。 ・円未満は切り捨て。
エコス			2014年4月1日（予定）	・可能な範囲で参考価格（総額）を付記。
カスミ			2014年4月1日（予定）	・可能な範囲で参考価格（総額）を付記。 ・円未満は切り捨て。 ・原則4月1日だが、前倒しもあり得る。
サミット			2014年2月1日（予定）	・3ヶ月間（増税前2ヶ月間と増税後1ヶ月間）はチラシおよびチラシ対象商品のPOPについては、参考税込価格を付記。 ・円未満は切り捨て。
マルエツ			2014年3月中旬より順次	・可能な範囲で参考価格（総額）を付記。 ・円未満は切り捨て。
ヤオコー			2014年4月1日（予定）	・可能な範囲で参考価格（総額）を付記。 ・円未満は切り捨て。
ライフ コーポレーション			2014年4月1日（予定）	・可能な範囲で参考価格（総額）を付記。 ・円未満は切り捨て。

以上