

日本アクセス 「東日本 2014 年春季展示商談会」開催



日本アクセスは、1月22～23日、さいたまスーパーアリーナ（埼玉県さいたま市）にて、「日本アクセス 東日本2014年春季展示商談会」を開催。同展示会では、全温度帯における春夏商品の紹介、同社機能・サービス・商品の提案、地域名産品の紹介などを行った。出展企業数は約550社、来場客数は約10,000人。

デリカブースでは「鉄板焼き」を提案。生鮮営業部とデリカ営業部がコラボレーションし、生鮮部門

商品とおたふくソース協力による鉄板焼きメニューを提案。春から夏にかけて“おつまみ”や祭日メニューが増える中、鉄板を積極活用してもらうことが目的。鉄板の無い売場でも提案できるよう、スチコンや油調が可能なメニュー提案も行った。

また、開催初日に行われた会見で、同社の堀井壯一郎副社長は、2014年度3月期第3四半期の連結業績を発表。「昨年を振り返ると、アベノミクス効果で経済全体としては回復基調となってきた。

Food Navigation 年間購読会員様 募集のご案内



■ 『Food Navigation』

・SM・商業施設レポート、商品レポート、展示会情報などを配信。

・年間サービス利用料：80,000円（税込）。

※当サービスは当サービス「利用規約」に基づき、申込書の弊社承諾により開始するものとします。また、申込希望の方は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービス「利用規約」：<http://www.foodnavigation.com/terms/>

※「年間購読申込書」：http://www.foodnavigation.com/pdf/fn_entrysheet.pdf

《 お問い合わせ 》

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

TEL. 048-424-5546

FAX. 048-424-5547

E-mail: info@foodnavigation.com