

# 西友「惣菜ビジネス戦略2014」



「中津からあげ (塩味)」

「中津からあげ (醤油味)」

## 【2014年商品施策のポイント】

『お客様のニーズに徹底的に答える商品を低価格で提供する』

- ①ワンランク上の商品
- ②健康ニーズ商品の強化
- ③個食対応商品の投入

### ①ワンランク上の商品

自社工場機能を強化し、同じ価格帯であってもワンランク上の商品を提供する。

焼き弁当カテゴリでは「牛カルビ焼肉重」や「銀鮭のつけ弁当」など。工場に直火焼ラインを新たに導入し、(・・・続きは正規版をご覧ください)

西友の2014年の惣菜ビジネス戦略について、(株)若菜 代表取締役社長の中村真紀氏は、「ここ数年間のCVSの変化は目を見張るものがある。ミニスーパーなどの新業態の開発や、出来たて惣菜の拡大など、今後この市場はSMだけではなく、CVSとSMが入り混じって競争が激化するとみている。その様な環境下、西友若菜の課題は、多様化しているお客様のニーズに応えつつ、CVSに負けない高価値の商品を低価格で提供することと考えている」とし、2014年商品政策を発表した。

正規版では、全2ページで詳しく掲載中です。続きは年間購読をお申込み下さい。

## Food Navigation 年間購読会員様 募集のご案内



### ■『Food Navigation』

・SM・商業施設レポート、商品レポート、展示会情報などを配信。

・年間サービス利用料：76,190円+税 (税込82,285円)

※当サービスは当サービス「利用規約」に基づき、申込書の弊社承諾により開始するものとします。また、申込希望の方は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービス「利用規約」：<http://www.foodnavigation.com/terms/>

※「年間購読申込書」：[http://www.foodnavigation.com/pdf/fn\\_entrysheet.pdf](http://www.foodnavigation.com/pdf/fn_entrysheet.pdf)

《 お問い合わせ 》

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

TEL. 048-424-5546

FAX. 048-424-5547

E-mail: info@foodnavigation.com