

スーパーマーケット販売統計調査 ～2014年4月速報版・3月確報版～

オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、(一社)新日本スーパーマーケット協会は共同で、4月21日(水)、月次の「スーパーマーケット統計調査」2014年4月実績(速報版)、2014年3月実績(確報版)を発表。また、その分析等もあわせて発表した。

■ 2014年4月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	98.5%	96.4%
食品合計	87.9%	99.4%	97.1%
生鮮3部門合計	33.5%	103.3%	100.9%
農産	13.5%	103.0%	100.8%
水産	9.1%	100.9%	98.4%
畜産	10.9%	105.6%	103.1%
惣菜	9.7%	104.6%	101.5%
日配	19.4%	100.0%	97.8%
一般食品	25.2%	92.6%	90.7%
非食品	8.1%	93.4%	92.5%
その他	4.0%	91.8%	91.5%

■ 2014年3月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	109.8%	107.0%
食品合計	86.3%	109.1%	105.9%
生鮮3部門合計	31.5%	108.0%	104.8%
農産	12.9%	107.8%	104.7%
水産	8.6%	105.2%	102.2%
畜産	10.0%	110.8%	107.5%
惣菜	8.8%	105.5%	101.9%
日配	18.3%	106.6%	103.6%
一般食品	27.7%	113.3%	110.1%
非食品	9.2%	118.3%	116.9%
その他	4.6%	109.5%	109.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	96.4%	94.2%
関東地方	73	100.1%	97.6%
中部地方	57	99.0%	97.0%
近畿地方	43	98.2%	96.5%
中国・四国	39	97.2%	95.6%
九州・沖縄	25	96.4%	95.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	50	110.3%	107.2%
首都圏	89	111.9%	107.7%
北信越	28	109.5%	105.8%
東海	33	104.3%	102.9%
関西	38	107.2%	105.7%
中国・四国	39	108.8%	107.5%
九州・沖縄	29	110.6%	110.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	51	95.9%	94.7%
4～10店舗	79	96.7%	96.7%
11～25店舗	72	97.1%	96.2%
26～50店舗	45	97.0%	95.1%
51店舗	38	99.5%	97.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	64	102.6%	102.6%
4～10店舗	89	106.9%	106.1%
11～25店舗	71	106.3%	105.8%
26～50店舗	43	109.2%	107.2%
51店舗	39	111.0%	107.2%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,308
総売場面積(m ²)	12,010,014
既存店総売上高(万円)	72,933,014
店舗平均月商(万円)	10,398
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.3

集計企業数(社)	306
総店舗数(店舗)	7,298
総売場面積(m ²)	11,647,953
既存店総売上高(万円)	81,230,146
店舗平均月商(万円)	11,570
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

※分析コメントは正規版をご覧ください。(正規版購読お申込みはHPへ <http://www.foodnavigation.com/>)

【試読版】

(株)フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・変更・販売・出版等、当利用規約に反する行為を禁ずる。