

スーパーマーケット販売統計調査 ～2014年5月速報版・4月確報版～

オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、(一社)新日本スーパーマーケット協会は共同で、6月20日(金)、月次の「スーパーマーケット統計調査」2014年5月実績(速報版)、2014年4月実績(確報版)を発表した。

■ 2014年5月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.9%	100.0%
食品合計	88.7%	102.9%	101.0%
生鮮3部門合計	33.5%	106.2%	103.9%
農産	13.5%	105.2%	102.9%
水産	9.1%	103.8%	101.5%
畜産	10.9%	109.7%	107.2%
惣菜	9.4%	105.9%	102.9%
日配	19.2%	103.1%	101.4%
一般食品	26.6%	98.0%	96.7%
非食品	7.6%	93.1%	92.5%
その他	3.7%	95.5%	94.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	102.1%	100.1%
関東地方	73	104.9%	103.0%
中部地方	57	100.4%	98.7%
近畿地方	43	100.3%	97.8%
中国・四国	39	99.3%	100.0%
九州・沖縄	25	100.9%	99.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	52	99.1%	100.8%
4～10店舗	78	103.6%	102.7%
11～25店舗	72	101.1%	100.2%
26～50店舗	45	101.2%	99.8%
51店舗	38	102.3%	99.8%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,311
総売場面積(m ²)	12,010,172
既存店総売上高(万円)	77,689,558
店舗平均月商(万円)	11,063
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

■ 2014年4月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	98.6%	96.5%
食品合計	88.0%	99.5%	97.2%
生鮮3部門合計	33.7%	103.3%	100.9%
農産	13.6%	103.1%	100.9%
水産	9.1%	100.9%	98.4%
畜産	11.0%	105.7%	103.1%
惣菜	9.7%	104.6%	101.6%
日配	19.4%	100.0%	97.8%
一般食品	25.3%	92.7%	90.7%
非食品	8.0%	93.3%	92.5%
その他	4.0%	92.3%	91.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	96.6%	94.4%
関東地方	73	100.2%	97.6%
中部地方	57	99.1%	97.0%
近畿地方	43	98.2%	96.5%
中国・四国	39	97.3%	95.7%
九州・沖縄	25	96.5%	95.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	52	93.0%	94.9%
4～10店舗	78	98.5%	97.6%
11～25店舗	72	97.1%	96.1%
26～50店舗	45	97.1%	95.2%
51店舗	38	99.5%	97.0%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,306
総売場面積(m ²)	12,012,292
既存店総売上高(万円)	72,933,416
店舗平均月商(万円)	10,398
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.3