

スーパーマーケット販売統計調査 ～2014年7月速報版・6月確報版～

オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、(一社)新日本スーパーマーケット協会は共同で月次の「スーパーマーケット統計調査」2014年7月実績(速報版)、2014年6月実績(確報版)を発表した。

■2014年7月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.3%	100.2%
食品合計	87.8%	103.1%	100.7%
生鮮3部門合計	32.3%	105.4%	102.9%
農産	12.8%	101.5%	99.3%
水産	9.1%	104.9%	102.5%
畜産	10.4%	111.1%	108.1%
惣菜	9.4%	105.2%	102.1%
日配	19.3%	102.7%	100.5%
一般食品	26.8%	99.9%	97.9%
非食品	8.3%	96.7%	96.1%
その他	3.9%	95.9%	95.8%

■2014年6月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.3%	100.4%
食品合計	87.8%	103.3%	101.2%
生鮮3部門合計	32.7%	106.7%	104.4%
農産	13.3%	105.6%	103.5%
水産	8.7%	104.0%	101.8%
畜産	10.6%	110.4%	107.8%
惣菜	9.2%	106.0%	103.0%
日配	19.4%	102.9%	100.9%
一般食品	26.5%	98.8%	97.1%
非食品	8.6%	94.3%	94.1%
その他	3.6%	96.0%	95.5%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	102.0%	99.2%
関東地方	73	104.3%	102.0%
中部地方	57	102.3%	101.3%
近畿地方	43	100.4%	98.1%
中国・四国	39	99.5%	97.7%
九州・沖縄	25	102.2%	101.5%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	101.8%	98.8%
関東地方	73	104.4%	102.6%
中部地方	57	101.8%	100.2%
近畿地方	43	101.2%	99.1%
中国・四国	39	98.8%	98.3%
九州・沖縄	25	100.6%	100.0%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	99.4%	100.7%
4～10店舗	77	101.5%	100.5%
11～25店舗	71	100.2%	99.7%
26～50店舗	46	101.8%	100.2%
51店舗	38	102.9%	100.2%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	52	98.3%	99.5%
4～10店舗	78	103.1%	102.2%
11～25店舗	72	100.8%	99.7%
26～50店舗	45	101.2%	99.3%
51店舗	38	102.9%	100.7%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,336
総売場面積(m ²)	11,986,182
既存店総売上高(万円)	79,015,214
店舗平均月商(万円)	11,217
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,327
総売場面積(m ²)	11,987,610
既存店総売上高(万円)	77,752,553
店舗平均月商(万円)	11,040
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7