

スーパーマーケット販売統計調査 ～2014年8月速報版・7月確報版～

オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、(一社)新日本スーパーマーケット協会は共同で月次の「スーパーマーケット統計調査」2014年8月実績(速報版)、2014年7月実績(確報版)を発表した。

■2014年8月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.6%	101.6%
食品合計	88.1%	104.3%	102.1%
生鮮3部門合計	32.6%	108.2%	105.9%
農産	13.4%	104.7%	102.7%
水産	8.7%	107.5%	105.3%
畜産	10.4%	113.6%	111.0%
惣菜	10.1%	106.7%	103.8%
日配	18.6%	103.0%	100.9%
一般食品	26.9%	100.1%	98.1%
非食品	8.2%	98.5%	98.0%
その他	3.8%	96.5%	95.9%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	103.0%	100.2%
関東地方	73	106.5%	104.4%
中部地方	57	104.1%	103.3%
近畿地方	43	100.2%	98.5%
中国・四国	39	101.2%	99.3%
九州・沖縄	25	101.4%	100.3%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	101.0%	101.6%
4～10店舗	77	103.9%	102.8%
11～25店舗	72	101.3%	101.1%
26～50店舗	44	104.2%	102.3%
51店舗	39	103.8%	101.4%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,333
総売場面積(m ²)	11,986,749
既存店総売上高(万円)	84,957,079
店舗平均月商(万円)	11,930
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.3

■2014年7月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.3%	100.2%
食品合計	87.9%	103.0%	100.7%
生鮮3部門合計	32.3%	105.4%	102.9%
農産	12.8%	101.5%	99.2%
水産	9.1%	104.8%	102.5%
畜産	10.4%	111.0%	108.1%
惣菜	9.5%	105.2%	102.1%
日配	19.3%	102.6%	100.5%
一般食品	26.8%	99.9%	97.9%
非食品	8.3%	96.7%	96.1%
その他	3.9%	95.9%	95.9%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	102.2%	99.4%
関東地方	73	104.4%	101.9%
中部地方	57	102.3%	101.3%
近畿地方	43	100.4%	98.2%
中国・四国	39	99.5%	97.7%
九州・沖縄	25	102.2%	101.5%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	99.4%	100.7%
4～10店舗	77	101.5%	100.4%
11～25店舗	71	100.9%	99.6%
26～50店舗	45	101.8%	100.3%
51店舗	39	102.9%	100.2%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,339
総売場面積(m ²)	11,980,439
既存店総売上高(万円)	78,998,203
店舗平均月商(万円)	11,214
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9