

ケンコーマヨネーズグループ総合フェア 「Kenko Marché 2014」 ～ Fun Fan Find ～



サラダフルジャパン

ケンコーマヨネーズは11月5日（水）、6日（木）、ケンコーマヨネーズグループ総合フェア「Kenko Marché 2014 Fun Fan Find」を開催した。

今回のテーマは“Fun（喜び）Fan（ファン）Find（発見）”とし、ケンコーマヨネーズグループが提供する商品・メニューアイデア・幅広い情報でユーザーに喜びを提供し、お店のファンづくりにつながる価値ある提案を目指した。

会場中央には「サラダフルジャパンコーナー」を設置し、新郷土食（サラダ）の誕生・浸透を目指して、日本各地の名産品を用いた魅力あるサラダ料理を試食と共に展開。また、「Salada Cafe コーナー」および「グループ企業コーナー」では、彩り豊かな対面サラダや一歩先を行く中食のスタイル、毎日の生活に密着する便利で美味しいメニューを提案した。

その他業態別の「ファミレス」「丼」「麺」「寿司」「居酒屋」「カフェ・バーガー・ピザ」「ベーカリー」「給食」「中食・惣菜」などでは、オリジナリティに溢れたおすすめ商品、各業態のニーズにマッチした今すぐ使えるメニューを紹介した。（続きは正規版をご覧ください）



「瀬戸内レモンのクレーミーマヨネーズ」

◀広島県は約50%のシェアを誇るレモンの名産地。皮ごと使える魅力に加えて果肉の香りや甘みにも定評があるため、まるごとサラダにアレンジ。相性の良いセロリと共にレモン風味のソースでマリネしている。



「焼きもろこし」

◀屋台で食べる香ばしい焼きとうもろこしをイメージしたにぎり寿司。マヨネーズは炙り用を使用。



「焼きチキンのカレーマヨ」

◀蒸し鶏にカレーソースとサイコロ型のマヨネーズをのせた炙り寿司。今までとは違うマヨネーズに注目。