

スーパーマーケット販売統計調査

～2014年10月速報版・9月確報版～

～2014年特別期間集計速報版～

オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、(一社)新日本スーパーマーケット協会は共同で月次の「スーパーマーケット統計調査」2014年10月実績(速報版)、2014年9月実績(確報版)を発表。また、消費増税以降の推移として特別期間集計(1月～10月)速報版を発表した。

■2014年10月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.6%	100.7%
食品合計	88.2%	103.3%	101.1%
生鮮3部門合計	33.5%	104.8%	102.5%
農産	13.4%	100.7%	98.6%
水産	8.8%	104.8%	102.5%
畜産	11.3%	110.2%	107.6%
惣菜	9.3%	106.1%	103.4%
日配	19.3%	101.9%	99.9%
一般食品	26.1%	101.4%	99.5%
非食品	8.1%	98.1%	97.6%
その他	3.7%	98.1%	98.2%

■2014年9月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.1%	100.1%
食品合計	88.2%	102.5%	100.3%
生鮮3部門合計	33.8%	105.8%	103.5%
農産	14.2%	104.8%	102.8%
水産	8.8%	104.4%	102.1%
畜産	10.8%	108.4%	105.8%
惣菜	9.4%	105.1%	102.1%
日配	19.1%	101.3%	99.3%
一般食品	25.8%	98.5%	96.5%
非食品	8.0%	98.9%	98.5%
その他	3.9%	96.7%	96.6%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	101.2%	98.5%
関東地方	73	104.6%	102.6%
中部地方	57	103.0%	101.4%
近畿地方	43	101.2%	99.5%
中国・四国	39	101.4%	99.6%
九州・沖縄	25	101.4%	100.1%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	101.5%	98.8%
関東地方	73	103.9%	101.4%
中部地方	57	101.7%	101.4%
近畿地方	43	101.0%	98.9%
中国・四国	39	100.0%	98.7%
九州・沖縄	25	101.6%	100.3%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	100.2%	100.3%
4～10店舗	75	101.6%	101.0%
11～25店舗	73	100.9%	100.2%
26～50店舗	43	102.5%	100.4%
51店舗	41	103.1%	100.9%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	99.7%	99.9%
4～10店舗	76	102.2%	100.5%
11～25店舗	73	99.8%	100.3%
26～50店舗	42	102.3%	100.3%
51店舗	41	102.5%	99.9%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,348
総売場面積(m ²)	12,023,697
既存店総売上高(万円)	78,647,384
店舗平均月商(万円)	11,088
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,334
総売場面積(m ²)	11,999,378
既存店総売上高(万円)	77,543,342
店舗平均月商(万円)	10,952
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

※10月概況および特別期間集計(1月～10月)速報版は正規版をご覧ください。