

スーパーマーケット販売統計調査

～2015年1月速報版・2014年12月確報版～

■ 2015年1月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.3%	101.5%
食品合計	87.7%	104.2%	102.2%
生鮮3部門合計	34.2%	105.0%	102.8%
農産	13.3%	102.3%	100.3%
水産	9.5%	105.5%	103.3%
畜産	11.4%	108.0%	105.5%
惣菜	9.6%	107.6%	104.9%
日配	18.6%	103.9%	102.0%
一般食品	25.3%	102.1%	100.4%
非食品	8.6%	97.2%	96.7%
その他	3.7%	96.6%	96.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	102.2%	99.1%
関東地方	73	105.4%	103.7%
中部地方	57	104.5%	101.9%
近畿地方	43	100.9%	100.0%
中国・四国	39	103.2%	101.2%
九州・沖縄	25	101.4%	100.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	98.1%	99.2%
4～10店舗	75	102.9%	102.2%
11～25店舗	73	101.5%	100.5%
26～50店舗	43	104.0%	101.3%
51店舗	41	103.5%	101.6%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,380
総売場面積(m ²)	12,110,387
既存店総売上高(万円)	78,477,832
店舗平均月商(万円)	10,980
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

■ 2014年12月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	100.6%
食品合計	88.1%	103.1%	101.0%
生鮮3部門合計	33.9%	103.6%	101.4%
農産	12.3%	98.3%	96.4%
水産	10.3%	104.3%	102.5%
畜産	11.3%	109.2%	106.3%
惣菜	9.3%	106.4%	103.6%
日配	18.3%	102.8%	100.8%
一般食品	26.5%	101.5%	99.7%
非食品	8.2%	98.7%	98.3%
その他	3.7%	98.0%	97.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	100.9%	98.5%
関東地方	73	104.4%	102.2%
中部地方	57	102.4%	100.8%
近畿地方	43	101.0%	99.5%
中国・四国	39	102.2%	101.1%
九州・沖縄	25	101.7%	100.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	99.7%	99.4%
4～10店舗	75	101.5%	100.8%
11～25店舗	73	100.2%	99.5%
26～50店舗	43	102.4%	100.5%
51店舗	41	103.1%	100.9%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,387
総売場面積(m ²)	12,096,126
既存店総売上高(万円)	94,473,798
店舗平均月商(万円)	13,235
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.1