スーパーマーケット販売統計調査
～2015年3月 速報版・2015年2月 確報版～

■ 2015年2月実績　速報版

	構成比	前年同月比（全　店）	前年同月比（既存店）
総　売　上　高	100.0%	97.2%	95.6%
食品合計	87.8%	99.2%	97.3%
生鮮3部門合計	33.5%	104.6%	102.4%
農産	13.4%	103.2%	101.2%
水産	9.3%	104.6%	102.4%
畜産	10.8%	106.4%	104.0%
惣菜	9.4%	106.4%	104.4%
日配	18.3%	100.6%	98.8%
一般食品	26.6%	90.3%	88.8%
非食品	8.1%	82.3%	82.4%
その他	4.1%	88.2%	88.6%

■エリア別集計

エリア	集計対象企業数	前年同月比（全　店）	前年同月比（既存店）
北海道・東北	48	93.9%	92.5%
関東地方	73	99.5%	97.2%
中部地方	57	97.9%	96.3%
近畿地方	43	96.2%	94.9%
中国・四国	39	96.8%	95.2%
九州・沖縄	25	95.2%	94.5%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象企業数	前年同月比（全　店）	前年同月比（既存店）
1～3店舗	54	92.6%	93.8%
4～10店舗	74	96.7%	96.8%
11～25店舗	72	96.7%	95.4%
26～50店舗	45	97.3%	95.6%
51店舗	40	97.4%	95.5%

集計企業数（社）	285
総店舗数（店舗）	7,386
総売場面積（㎡）	12,103,550
既存店総売上高（万円）	80,645,638
店舗平均月商（万円）	11,275
売場1㎡あたりの売上高（万円）	6.9

■ 2015年1月実績　確報版

	構成比	前年同月比（全　店）	前年同月比（既存店）
総　売　上　高	100.0%	101.9%	100.1%
食品合計	89.1%	102.4%	100.4%
生鮮3部門合計	34.0%	104.1%	101.9%
農産	13.5%	101.8%	99.7%
水産	9.2%	105.8%	103.5%
畜産	11.3%	105.7%	103.5%
惣菜	9.6%	108.3%	105.5%
日配	18.7%	100.5%	99.0%
一般食品	26.8%	99.8%	97.9%
非食品	7.1%	95.0%	95.2%
その他	3.8%	98.1%	99.2%

■エリア別集計

エリア	集計対象企業数	前年同月比（全　店）	前年同月比（既存店）
北海道・東北	48	101.4%	98.8%
関東地方	73	102.1%	100.3%
中部地方	57	103.5%	101.2%
近畿地方	43	100.8%	99.8%
中国・四国	39	102.6%	100.4%
九州・沖縄	25	101.6%	100.8%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象企業数	前年同月比（全　店）	前年同月比（既存店）
1～3店舗	53	99.7%	99.8%
4～10店舗	75	102.2%	101.4%
11～25店舗	73	100.5%	99.6%
26～50店舗	43	102.9%	100.5%
51店舗	41	101.9%	100.0%

集計企業数（社）	285
総店舗数（店舗）	7,371
総売場面積（㎡）	12,087,624
既存店総売上高（万円）	74,047,837
店舗平均月商（万円）	10,359
売場1㎡あたりの売上高（万円）	6.3