

スーパーマーケット販売統計調査 ～2015年4月速報版・2015年3月確報版～

■ 2015年4月実績 速報版 (新パネル 275)

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	108.3%	106.3%
食品合計	88.4%	108.8%	106.6%
生鮮3部門合計	33.7%	109.2%	106.6%
農産	13.7%	110.2%	107.9%
水産	9.1%	107.1%	104.4%
畜産	10.9%	109.6%	106.8%
惣菜	9.5%	108.3%	105.9%
日配	18.8%	106.8%	104.5%
一般食品	26.4%	110.0%	108.3%
非食品	7.8%	105.5%	106.2%
その他	3.9%	105.2%	105.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	108.3%	106.5%
関東地方	70	109.3%	106.5%
中部地方	58	108.4%	106.3%
近畿地方	34	105.7%	104.4%
中国・四国	36	110.9%	108.8%
九州・沖縄	28	108.4%	108.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	55	103.2%	103.9%
4～10店舗	69	105.3%	105.1%
11～25店舗	64	105.8%	104.0%
26～50店舗	44	109.9%	107.4%
51店舗	43	108.6%	106.5%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,403
総売場面積(m ²)	12,571,487
既存店総売上高(万円)	80,505,336
店舗平均月商(万円)	11,194
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6

■ 2015年3月実績 確報版 (パネル 285)

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	97.3%	95.7%
食品合計	88.0%	99.2%	97.4%
生鮮3部門合計	33.6%	104.5%	102.4%
農産	13.5%	103.1%	101.2%
水産	9.3%	104.5%	102.4%
畜産	10.8%	106.3%	104.0%
惣菜	9.4%	106.4%	104.5%
日配	18.4%	100.6%	98.8%
一般食品	26.5%	90.3%	88.8%
非食品	8.0%	82.3%	82.3%
その他	4.1%	87.9%	88.3%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	93.5%	92.2%
関東地方	73	99.6%	97.2%
中部地方	57	98.3%	97.1%
近畿地方	43	96.4%	95.1%
中国・四国	39	96.8%	95.2%
九州・沖縄	25	95.8%	94.9%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	54	93.1%	94.4%
4～10店舗	74	97.0%	97.0%
11～25店舗	72	97.1%	95.7%
26～50店舗	45	97.1%	95.4%
51店舗	40	97.5%	95.7%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,383
総売場面積(m ²)	12,106,165
既存店総売上高(万円)	80,557,075
店舗平均月商(万円)	11,271
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.9

※調査結果の分析コメント等は正規版をご覧ください。