

## 西友『ごちそうハンバーグ』使用の チーズバーガーを発売

■ゴータ・チェダー・マスカルポーネ・パルメザンのチーズソースを使った  
チーズ好きのためのチーズバーガー（税抜 280 円）



西友では6月18日（木）より、スライスチー  
ズと4種類のチーズをブレンドしたソースを  
使用したチーズ感たっぷりの「ゴータ・チェダー・  
マスカルポーネ・パルメザンのチーズソースを使っ  
たチーズ好きのためのチーズバーガー」（280円）  
を全国342店舗にて発売した。

このチーズバーガーの特長は、バーガーパテが  
隠れるほどの存在感のあるスライスチーズ。味の  
決め手は、ゴータ・チェダー・マスカルポーネ・  
パルメザンの4種類のチーズを使用したコクのある  
柔らかいクリーム状のソースで、チーズ感を強  
調することでチーズ好きの方も満足できる味に仕  
上がっている。

また、バーガーパテには4月17日（金）に発売  
した「二段加熱製法でふっくらジューシーに！ト  
マトの甘みを閉じこめたごちそうハンバーグ（198

円）」を使用。同商品は西友の100%子会社(株)若菜  
が、食肉加工メーカー米久(株)の協力のもと、家庭で  
作るような手作り感と健康に配慮した優しい味を目  
指して開発したもの。手ごね風のふっくらした食感  
やトマトなど野菜の甘みを感じる味わいが利用客  
から好評で、計画比10%増と好調に推移している。  
なお、同日に発売したこのハンバーグを使用した「ト  
マトの甘みを閉じこめたジューシーなハンバーグを  
2種類の特製ソースで食べる手づくりハンバーガー  
（250円）」は、店内厨房でパテを最終調理後、そ  
の場でバンズに挟んで提供する手作り感が利用客か  
ら支持され、計画比は30%増となっているという。

今回、この人気の手作りハンバーガーに定番人気  
のチーズバーガーをラインナップに加えることで、  
主力客層である主婦に加え若い男性客・女性客など、  
より幅広い客層を獲得したい考え。

1  
契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。  
不正利用は著作権法に抵触する恐れがあります。