

## ファミリーマート

# 「ヨーロピアンフライドポテト」発売 ～ヨーロッパ産“ビンチェ系品種”を採用～

ファミリーマートは、同社のフライドフードを代表する商品の一つ“フライドポテト”を刷新し、ヨーロッパ産のポテトを使用した「ヨーロピアンフライドポテト」として、8月18日（火）から全国のファミリーマート店舗約11,400店で発売する。

現在、同社のフライドフードはチキンを中心に展開しているが、フライドポテトの販売は約30年前から行っている。

また、2013年夏頃からは、ベルギー産・ベルギー本場のポテト専門店が都内に続々とオープンしている。

今回発売する「ヨーロピアンポテト」は、よりクリーミーな食感と濃厚な味わいを提供するため、フライドポテトでは主流の米国産“ラセット・バー

バンク”ではなく、ヨーロッパ産原料の“ビンチェ系品種”に変更するとともに、カットサイズや味付け（食べ方）、パッケージに至るまで、全てにおいて刷新した。

フライドポテト購入者は30代～40代が多く、今後、ベルギービールとの販促展開などの可能性もあるという。

また発売に合わせ、ヨーロッパ産のポテトを引き立てる味付けとして、「ロレーヌ岩塩シーズニング」や本場ベルギーで人気のある程よい甘みとコクのある「フライドポテト専用マヨソース」など、選べる4種類を用意する。

※正規版とは若干内容が異なります。



### ■ヨーロピアン フライドポテト

価格：通常サイズ 125円（税抜）

Lサイズ 167円（税抜）

味付け：4種類



「ロレーヌ岩塩シーズニング」  
フランスのロレーヌ地方で採取された岩塩を使用したシーズニング。



「フライドポテト専用マヨソース」  
本場ベルギーで人気の程よい甘みとコクがあり、酸味少なめのマヨソース。



「サラダエレガンス」  
トマト・人参・玉ねぎ等の野菜の旨みをブレンドしたシーズニング。



「トマトケチャップ」  
濃厚な味わいのトマトを使用し、適度な酸味・甘みのトマトケチャップ。