

ヤオコー 平成28年3月期第2四半期決算 ～増収増益、既存店好調が要因～

(百万円、%)

上期経営成績	第1四半期		第2四半期		上期累計	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
営業収益	79,430	114.7	81,838	110.0	161,268	112.1
営業利益	4,229	126.6	4,650	109.9	8,880	117.3
経常利益	4,140	122.2	4,554	108.7	8,695	114.7
当期利益	2,745	127.4	2,894	111.3	5,639	118.6

※前期の連結業績開示から今期の非連結業績開示への移行に伴い、前期（同時期）比については公表していませんが、上表では便宜的に前期のSM事業業績との対比を表記しています。

ヤオコーは平成28年3月期第2四半期決算を発表。売上げが伸長したに加え、経費増加を最小限に抑え、増収増益を達成。

営業収益は、既存店売上昨年比106.8%と好調に推移したに加え、2店舗の新規出店と5店舗の大型改装効果から112.1%となった。経費面では販管費が110.1%と増加したが、売上比率では減少。これにより営業利益は伸長し114.7%、

当期利益は118.6%となった。

■既存店好調の要因

既存店売上好調の主な要因としては、①生鮮の相場高と商品値上による一品単価のアップ②EDLP拡大による新規顧客の増加③既存店の大型改装による活性化効果といえる。

客単価は商品値上げや生鮮品相場高に伴いアップ。(続きは正規版をご覧ください。)

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



■『Food Navigation』サービス内容

- ・新店・既存店レポート、小売業トップインタビュー、商品レポート、展示会情報他。
- ・年間サービス利用料：76,190円+税(税込82,285円)

■ご利用にあたって

※当サービスは当サービス「利用規約」に基づき、申込書の弊社承諾により開始するものとします。また、**申込希望企業は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。**利用規約など詳しくは、<http://www.foodnavigation.com/> をご参照下さい。

※当サービスの利用可能ブラウザ条件は Internet Explorer ver.9 以上、または Google Chrome 導入 PC が最低条件となります。予めご了承ください。

《 入会申込書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

E-mail: info@foodnavigation.com

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: