

サークルKサンクス 「伝説のすた丼」を中華まんの商品化

サークルKサンクスは、(株)アントワークスが展開する「伝説のすた丼屋」監修の中華まんを、1月5日(火)より関東・新潟・長野・静岡地区のサークルKとサンクス 2,058 店 (2015 年 11 月末現在) にて 15 万食限定で販売する。

同社では 2011 年 1 月より、「伝説のすた丼屋」とのタイアップ商品を開発しており、毎回好評を得

ているという。第 8 弾の今回は、初めて中華まんを開発。店舗の主力商品である「すた丼」をイメージし、豚肉・ニンニク・卵黄風ソースを使用し、食べ応えのある商品に仕上げた。

1 年で最も気温が低くなるこれからの季節に向け、話題性のある商品を中華まんのラインナップに加え、利用客に選ぶ楽しさを提供する。

■伝説のすた丼屋監修 すたみな肉まん



商品イメージ

■商品概要

価格：139 円 (税込 150 円)

発売日：1月5日(火)

販売エリア：関東・新潟・長野・静岡地区

- 商品特長：・「すた丼」の味をイメージした中華まん。豚肉、ニンニク、卵黄風ソースを具材に使用し、ニンニクをガツンと効かせた商品に仕上げた。
- ・「伝説のすた丼屋」の店舗イメージカラーである「黒」を表現するために、竹炭パウダーを中華まんの生地を使用し、見た目のインパクトを表現した。
 - ・卵黄風ソースを加えることで具材の味をマイルドに引き立て、食べ応え抜群の商品に。
 - ・15 万食の限定販売。

「伝説のすた丼屋」とは・・・

創業以来 40 年以上に渡り「すた丼」を主力商品として展開している丼ぶりチェーンである。他にも定食やカレー、チャーハンなど、ボリューム満点のメニューを取り揃え、オープンキッチンで活気と溢れるお店づくりが特徴。主力商品の「すた丼」は、体育会系男子を中心に圧倒的支持を得ている人気メニューである。