

スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年1月速報版・2015年12月確報版～

■ 2016年1月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.1%	102.2%
食品合計	89.0%	104.8%	102.7%
生鮮3部門合計	34.4%	103.6%	101.5%
農産	13.1%	101.7%	99.6%
水産	9.6%	103.2%	100.8%
畜産	11.7%	106.2%	104.1%
惣菜	9.6%	105.1%	102.3%
日配	19.1%	105.8%	103.8%
一般食品	25.8%	105.5%	103.8%
非食品	8.1%	100.4%	99.5%
その他	3.0%	95.2%	94.5%

■ 2015年12月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	100.5%
食品合計	88.5%	103.2%	101.0%
生鮮3部門合計	33.7%	102.2%	99.9%
農産	12.2%	102.3%	100.1%
水産	10.1%	102.4%	100.2%
畜産	11.3%	101.9%	99.5%
惣菜	9.6%	105.9%	103.1%
日配	18.3%	103.6%	101.4%
一般食品	26.8%	103.2%	101.3%
非食品	8.1%	97.5%	96.4%
その他	3.4%	99.1%	98.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	104.2%	102.5%
関東地方	70	105.1%	102.7%
中部地方	58	102.8%	101.9%
近畿地方	34	102.0%	100.6%
中国・四国	36	106.5%	102.7%
九州・沖縄	28	105.0%	105.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	103.0%	101.8%
関東地方	70	102.8%	100.3%
中部地方	58	101.7%	99.9%
近畿地方	34	101.8%	100.2%
中国・四国	36	103.7%	100.0%
九州・沖縄	28	101.3%	101.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	99.8%	100.6%
4～10店舗	67	102.9%	101.8%
11～25店舗	64	102.0%	101.3%
26～50店舗	45	104.3%	102.2%
51店舗	42	104.5%	102.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	98.6%	99.7%
4～10店舗	67	100.9%	100.0%
11～25店舗	64	100.6%	100.1%
26～50店舗	45	102.1%	100.3%
51店舗	42	103.1%	100.7%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,473
総売場面積(m ²)	12,737,628
既存店総売上高(万円)	82,750,538
店舗平均月商(万円)	11,419
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,481
総売場面積(m ²)	12,741,472
既存店総売上高(万円)	97,583,547
店舗平均月商(万円)	13,471
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.9