

## スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年2月速報版・2016年1月確報版～

### ■ 2016年2月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.9%	104.0%
食品合計	89.8%	106.7%	104.6%
生鮮3部門合計	34.1%	105.8%	103.5%
農産	13.6%	105.9%	103.8%
水産	9.0%	104.9%	102.5%
畜産	11.5%	106.3%	103.9%
惣菜	9.9%	108.1%	105.7%
日配	19.3%	107.8%	105.9%
一般食品	26.6%	106.4%	104.9%
非食品	7.3%	101.5%	100.5%
その他	2.9%	95.8%	94.5%

### ■ 2016年1月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.1%	102.2%
食品合計	89.0%	104.8%	102.7%
生鮮3部門合計	34.5%	103.6%	101.4%
農産	13.1%	101.7%	99.6%
水産	9.6%	103.1%	100.8%
畜産	11.8%	106.1%	104.0%
惣菜	9.6%	105.1%	102.3%
日配	19.1%	105.8%	103.8%
一般食品	25.8%	105.4%	103.8%
非食品	8.0%	100.4%	99.6%
その他	3.0%	95.3%	94.5%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	106.2%	104.1%
関東地方	70	106.1%	104.0%
中部地方	58	105.3%	104.1%
近畿地方	34	105.1%	103.3%
中国・四国	36	106.7%	104.1%
九州・沖縄	28	107.1%	106.0%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	104.2%	102.4%
関東地方	70	105.1%	102.7%
中部地方	58	102.7%	101.9%
近畿地方	34	102.0%	100.6%
中国・四国	36	106.5%	102.7%
九州・沖縄	28	104.9%	105.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	101.5%	101.8%
4～10店舗	67	105.4%	104.3%
11～25店舗	64	103.8%	102.9%
26～50店舗	46	106.2%	103.8%
51店舗	41	106.3%	104.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	99.8%	100.6%
4～10店舗	67	102.9%	101.8%
11～25店舗	64	102.0%	101.3%
26～50店舗	45	104.2%	102.1%
51店舗	42	104.5%	102.4%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,475
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,743,694
既存店総売上高(万円)	79,186,129
店舗平均月商(万円)	10,965
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.4

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,472
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,732,752
既存店総売上高(万円)	82,746,878
店舗平均月商(万円)	11,419
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.7