

## スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年3月速報版・2016年2月確報版～

### ■ 2016年3月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.2%	101.1%
食品合計	89.6%	103.7%	101.5%
生鮮3部門合計	34.2%	103.0%	100.7%
農産	13.9%	104.0%	101.7%
水産	9.4%	102.5%	100.6%
畜産	10.9%	102.2%	99.4%
惣菜	9.7%	105.4%	102.6%
日配	19.2%	105.0%	102.8%
一般食品	26.5%	103.1%	101.2%
非食品	7.4%	99.4%	98.7%
その他	3.0%	97.5%	97.6%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	101.9%	100.2%
関東地方	70	102.9%	100.7%
中部地方	58	103.2%	101.1%
近畿地方	34	103.6%	102.1%
中国・四国	36	104.7%	100.7%
九州・沖縄	28	102.8%	101.8%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	101.7%	102.0%
4～10店舗	68	101.7%	100.7%
11～25店舗	62	100.8%	99.9%
26～50店舗	45	104.2%	100.6%
51店舗	43	103.5%	101.5%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,530
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,831,494
既存店総売上高(万円)	84,466,933
店舗平均月商(万円)	11,572
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.8

### ■ 2016年2月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.9%	103.9%
食品合計	90.0%	106.5%	104.6%
生鮮3部門合計	34.1%	105.7%	103.5%
農産	13.6%	105.8%	103.8%
水産	9.0%	104.9%	102.6%
畜産	11.5%	106.2%	103.9%
惣菜	9.9%	107.9%	105.5%
日配	19.3%	107.7%	105.8%
一般食品	26.7%	106.3%	104.7%
非食品	7.1%	101.5%	100.6%
その他	2.9%	96.2%	94.9%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	105.7%	103.8%
関東地方	70	106.0%	103.9%
中部地方	58	105.1%	104.0%
近畿地方	34	105.1%	103.2%
中国・四国	36	107.2%	104.3%
九州・沖縄	28	107.1%	106.2%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	101.4%	101.7%
4～10店舗	67	105.1%	104.2%
11～25店舗	64	103.9%	103.1%
26～50店舗	46	106.0%	103.8%
51店舗	41	106.3%	104.2%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,473
総売場面積(m <sup>2</sup> )	12,741,518
既存店総売上高(万円)	79,098,057
店舗平均月商(万円)	10,957
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	6.4