

ファミリーマート ファミチキ製法で“中津唐揚げ”発売

ファミリーマートはファミチキの製法を取り入れた“元祖！中津からあげもり山”監修の「ファミマのからあげしお味」「ファミマのからあげしょうゆ味」を、5月17日（火）から発売する。

同社では、2011年に“もり山”監修のからあげを発売し大変好評であり、今回同社の看板商品「ファミチキ」の製法を取り入れることで、サクッとした衣の食感や肉汁が滴るほどジューシーに仕上げた。からあげ1個あたりの大きさも約3割アップしており、おやつはもちろん食卓のおかずの一品としても提案する。また、からあげの味付けには、“もり山”の特徴であるニンニクと生姜の風味を活かしたしお味と、“もり山”が書き下ろしたファミリーマート専用の特製レシピを使ったしょうゆ味の2種類を発売する。



【価格】各223円（本体）

【商品特長】

- ・「ファミマのからあげ塩味」（左）
“もり山”の代表的商品“塩からあげ”を“もり山”監修で再現。ニンニク・生姜の旨み引き立つ塩だれで味付け。
- ・「ファミマのからあげしょうゆ味」（右）
“もり山”が書き下ろしたファミリーマート専用の特製レシピを使用。3種類ブレンド醤油にニンニクや生姜を漬け込んだ。

サークルKサンクス “青汁＋豆乳”「GEEEN＋SOY」販売

サークルKサンクスは5月24日（火）から、PB『プライムワンこだわりの贅沢』シリーズから「GREEN＋SOY（グリーンプラスソイ）」を販売する。“忙しい毎日を過ごす女性たちを応援したい”というコンセプトのもとに開発したまろやかな甘さが特長の青汁飲料。健康のために野菜を多く摂りたいというニーズから市場で伸長している青汁と、美容のために多くの女性から人気のある豆乳を組み合わせ、手軽に毎日続けられる飲みやすさにこだわった。また、7種類の野菜やスーパーフードもブレンドした。



【価格】156円（本体）

【内容量】200g

【商品特長】

- ・九州産の大麦若葉と7種類の野菜（セロリ・ケール・ほうれん草・キャベツ・レタス・クレソン・パセリ）、スーパーフード「スピルリナ」をブレンドした青汁に、まろやかな甘さが特長の豆乳を合わせた。
- ・宇治抹茶をひとつまみ入れて味に深みを出し、少量のレモン果汁を加えることで野菜の青臭さを抑えた。1日不足分の食物繊維3.6gおよび大豆イソフラボン入り。
- ・84kcal、コレステロールゼロ。

1
契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。