

スーパーマーケット販売統計調査 ～2016年4月速報版・2016年3月確報版～

■ 2016年4月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.5%	101.7%
食品合計	89.4%	103.9%	102.1%
生鮮3部門合計	33.9%	102.8%	100.8%
農産	13.9%	103.5%	101.6%
水産	8.9%	102.3%	100.3%
畜産	11.1%	102.3%	100.3%
惣菜	9.8%	104.5%	102.4%
日配	19.3%	104.7%	102.7%
一般食品	26.5%	104.6%	103.1%
非食品	7.8%	100.8%	100.5%
その他	2.8%	95.8%	96.4%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.6%	102.6%
関東地方	73	103.3%	101.4%
中部地方	53	103.8%	102.8%
近畿地方	44	102.2%	101.0%
中国・四国	34	104.2%	101.1%
九州・沖縄	23	105.4%	103.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	100.7%	99.8%
4～10店舗	69	101.5%	101.1%
11～25店舗	65	100.9%	100.4%
26～50店舗	46	103.3%	101.2%
51店舗	43	104.1%	102.2%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,693
総売場面積(m ²)	12,632,771
既存店総売上高(万円)	82,878,876
店舗平均月商(万円)	11,102
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8

■ 2016年3月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.0%	101.0%
食品合計	89.7%	103.5%	101.6%
生鮮3部門合計	34.2%	102.9%	100.6%
農産	13.9%	103.9%	101.6%
水産	9.4%	102.4%	100.5%
畜産	10.9%	102.1%	99.4%
惣菜	9.8%	105.0%	102.2%
日配	19.1%	104.8%	102.7%
一般食品	26.5%	102.9%	101.9%
非食品	7.3%	99.5%	98.8%
その他	3.0%	97.7%	97.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	49	101.9%	100.0%
関東地方	70	102.8%	100.7%
中部地方	58	103.1%	101.1%
近畿地方	34	103.6%	102.1%
中国・四国	36	104.5%	100.6%
九州・沖縄	28	102.8%	101.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	57	101.6%	101.8%
4～10店舗	68	101.5%	100.6%
11～25店舗	62	100.8%	100.0%
26～50店舗	45	103.8%	100.5%
51店舗	43	103.3%	101.4%

集計企業数(社)	275
総店舗数(店舗)	7,528
総売場面積(m ²)	12,804,462
既存店総売上高(万円)	84,327,924
店舗平均月商(万円)	11,554
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8