

「KENKO ACTION 2016」開催 ～ “市場演出型企業” 最新のメニュー提案～



ケンコーマヨネーズは11月1日(火)・2日(水)の2日間、同社グループ総合フェア「KENKO ACTION 2016～創(つくる)～」(東京会場)を開催した。

今回のテーマは、ケンコーマヨネーズグループが提供する商品やメニュー、幅広い情報をパズルのように繋ぎ合わせることで、店舗や利用客、食市場の未来をつくることを願い「創“つくる”」と掲げた。昨年までの「KENKO Marché」から、さらに企業・グループとして能動的な行動・姿勢を表現している。

同フェアの特長は、外食産業でも使用されているクオリティーの高い商品とそれらを使用したハイセンスなメニュー提案と言える。会場では、同社商品約3,100アイテムを品揃えし、「企業情報」「商品ラインナップ」「サラダカフェ」「業態別メニュー提案」「サラダ料理」「新商品」「グループ企業」「サラダドレスィングパーティー」の8コーナーを設置し、約120メニューを(…続きは正規版をご覧ください。)



「パクチーだらけの」生春巻き
特性ガリパクソース