

デニース 「追いパク」の5倍量『山パク』を限定販売



「追いパク」の 5倍 「山パク」

デニースは8月9日(水)の「パクチーの日」を記念して、現在好評販売中の「追いパク 99円(税抜)」の5倍量「山パク 199円(税抜)」を8月1日(火)～8月11日(金)の期間中、デニース全店を対象に1店舗につき1日5食限定で販売する。

同社では、7月11日に登場した注目食材「パクチー」を使用したハンバーグの販売をきっかけに、様々なメニューにパクチーをトッピングして楽しめる「追いパク」を販売してきた。今回、その「追いパク」(5g)の約5倍量のパクチーを使った『山パク』(25g)を期間・数量限定で販売する。

パクチーを愛して止まない“パクチスト”には、そのまま食べてもよし、料理やデザート・ドリンクなどにトッピングして様々なアレンジを楽しむもよし、自分だけのパクチースタイル(マイパク)を楽しめる企画となっている。

また、使用するパクチーは、静岡県産を中心に、愛知



▲飲み物はピンクレモネードとアイスティ。パクチーを入れることで清涼感が増す。特に炭酸系飲料は相性が良い。

県産、茨城県産、千葉県産など、全て国産のパクチーを使用する。

なお、「山パク」販売期間中も「追いパク」は数量を限定することなく販売する。

1
契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

日本マクドナルド 『Suica』、『nanaco』 決済サービス開始



日本マクドナルドと三井住友カードは、全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く約 2,900 店舗）において、8月1日（火）より、電子マネー「nanaco」、「Suica」等の交通系電子マネーによる決済サービスを開始した。

これまでマクドナルド店舗では、電子マネー「iD」「WAON」「楽天 Edy」の決済サービスを利用できたが、今回、「nanaco」や「Suica」等の導入により、利用客の支払い方法の選択肢が広がり、さらに利便性が向上する。

また、マクドナルドでは今回の電子マネーの導入以降、「Visa」「Mastercard®」等のクレジットカード、

および「Visa payWave」「Mastercard® コンタクトレス」等の NFC による決済サービスを順次導入する予定。

今回、交通系電子マネー等による選択肢拡大には、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に伴い、マクドナルド店舗においてキャッシュレスでの決済を提供する目的もあるという。

※ NFC とは、非接触 IC カードインターフェースの規格として ISO で規定された国際標準の無線通信技術です。数センチの短い通信距離で携帯電話などの NFC 搭載機器を“かざす”ことをきっかけに、様々なサービスを実現します。

【今回導入の交通系電子マネー】

「Kitaca」、「Suica」、「PASMO」、「TOICA」、「manaca（マナカ）」、「ICOCA」、「SUGOCA」、「nimoca」、「はやかけん」の 9 種類

【今回導入の電子マネー】

「nanaco」

ファミリーマート 「炭火焼きとり」 3,000 万本突破！

ファミリーマートは、6月27日（火）に発売した“ファミ横商店街”の看板商品である「炭火焼きとり」の累計販売数が、発売から約 1 か月で 3,000 万本を突破したことを発表した。

ファミリーマートの「炭火焼きとり」は、サークル K・サンクスの人気商品「焼きとり」のノウハウを活かしつつ、“焼きとり屋さんのやきとり”を目指し、鶏

肉の食感やタレ・塩の味いにさらなる改良を加えた商品である。

同社では、「炭火焼きとり」シリーズで年間 2 億本販売という目標を掲げており、8月からは、希少部位の中でも人気の高い「ハラミ」を使用した「炭火焼きとりハラミタレ」を数量限定で発売する。